

Machen Sie mit! Die Teilnahme ist ganz einfach!

SCHAUFENSTER WETTBEWERB IN MANNHEIM²

vom 23.11. – 10.12.2020


Weihnachtszauber
IN MANNHEIM


STADTMANNHEIM²

Wirtschafts- und
Strukturförderung

STADTMARKETINGMANNHEIM²

ab in die Quadrate
 **Das Centrum**
WERBEGEMEINSCHAFT
MANNHEIM CITY

SCHAUFENSTERWETTBEWERB

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Mannheim, die Werbegemeinschaft Mannheim City e.V. und das Stadtmarketing Mannheim veranstalten gemeinsam den ersten Schaufensterwettbewerb „Weihnachtszauber in Mannheim“. Ziel ist, den Besucherinnen und Besuchern mittels „zauberhafter“ Schaufenster das Angebot und die Vielfalt des Mannheimer Einzelhandels noch emotionaler zu präsentieren und zum vorweihnachtlichen Schaufensterbummel einzuladen. Das Stadtmarketing wird besondere Führungen zu den teilnehmenden Schaufenstern anbieten und den Schaufensterwettbewerb im Rahmen der Weihnachtskampagne vermarkten. Den Gewinnern des Wettbewerbs winken Geldpreise (Jurypreise & Sonderpreis des Publikum) im Gesamtwert von 4.000 Euro, die der Fachbereich für Wirtschaftsförderung zur Verfügung stellt sowie ein professionelles Foto des Schaufensters für eigene Marketingzwecke. Als Medienpartner konnte der Mannheimer Morgen gewonnen werden, der Medienpreise an die Gewinner vergibt.

JURYPREISE & SONDERPREIS DES PUBLIKUM:

Eine Jury aus Vertretern von Stadt, Stadtmarketing, Werbegemeinschaft, Schule & Handel wird die teilnehmenden Schaufenster bewerten. Kriterien dabei sind:

- Präsentation des eigenen Sortiments / Visitenkarte
- Aufwand / handwerkliche Leistung
- Lichtkonzept / Eindruck in den Abendstunden
- Wirkung / Atmosphäre / Gesamteindruck

Die Abstimmung für den „Sonderpreis des Publikum“ erfolgt durch die Kundinnen und Kunden, die per Postkarte in den Geschäften ihr „Lieblingsschaufenster“ wählen. Als Anreiz für die aktive Beteiligung am Publikumspreis sollen Einkaufsgutscheine und Sachpreise verlost werden. Wir bitten um großzügige Unterstützung durch die Unternehmen.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB:

- Unternehmen in den Quadraten mit Schaufenstern im EG
- Mindestteilnehmerzahl: 15
- Verbindliches Zeichen der Teilnahme ist in mind. einem Schaufenster der rote Würfel mit Aufdruck „Weihnachtszauber in Mannheim“ – hergestellt in Kooperation mit Schülerinnen und Schülern des 2. Lehrjahres „Gestalter für visuelles Marketing“ der Heinrich-Lanz-Schule.
- Auslage von Abstimmungskarten für den „Sonderpreis des Publikums“ und Sammlung in den teilnehmenden Geschäften. Die Karten werden vom Veranstalter zur Verfügung gestellt.

Die Preisverleihung findet voraussichtlich in KW 51 statt.

ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB:

Bitte füllen Sie bis **06.11.2020** das Online-Formular aus, um am Wettbewerb teilzunehmen: www.bit.ly/schaufenster-MA-City

Kontakt: ▪ Werbegemeinschaft Mannheim City e.V., Lutz Pauels, Tel. 0171-7131295, E Mail: lutz.pauels@t-online.de
▪ Fachbereich für Wirtschaftsförderung, Jutta Weyl, Tel. 0621-293-3384, E Mail: jutta.weyl@mannheim.de

