

Presseinformation



E 4, 6
68159 Mannheim
info@werbegemeinschaft-mannheim.com

Tel: +49 621 1 250 699
Fax: +49 621 1 256 654
Mobil: +49 171 7131295

Mannheimer Macher präsentierten Mode und Musik

„Das zurückliegende Erlebniswochenende war ein voller Erfolg für Mannheim und die Menschen, die in die City gekommen sind, um Mode und Musik zu genießen“ ist das eindeutige Resümee von Lutz Pauels, dem 1. Vorsitzenden der Werbegemeinschaft Mannheim City im Nachgang zu den Erlebnistagen am Samstag, 15. Juli, und dem verkaufsoffenen Sonntag am 16. Juli 2023.

Die Stadt war voll, Besucherinnen und Besucher aus Mannheim, aber gerade auch aus der Region folgten an beiden Tagen der Einladung, Mode und Musik in Mannheim zu genießen. Die Erwartungen aller am Erlebnis-Wochenende Beteiligten konnte dabei mehr als zufriedenstellend erfüllt werden, schließlich war das Programm extrem abwechslungsreich, immer vielfältig und konnte jeden Geschmack bedienen: „Handel und Gastronomie haben absolut überzeugend gezeigt, welche Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus entwickelt werden kann, wenn die Kombination aus Kreativität und Kollegialität gelingt“ freut sich Lutz Paules über das außergewöhnliche Engagement der Gewerbetreibenden. Denn gerade bei diesem zweiten Erlebniswochenende im Mannheimer BuGa Jahr 2023 waren nicht nur die Organisations-Team rund um die City Werbegemeinschaft sowie die Stadtmarketing GmbH als Veranstalterinnen aktiv, sondern brachte gerade die große Eigeninitiative des aktiv beteiligten Handels und der Gastronomie die richtige Stimmung in die City: Eine zuvor noch nie gezeigte Show der Modeschule Kehrer in der ÖVA-Passage begeisterte das Spontan-Publikum, vielfältige Aktionen an diversen Modestandorten, lustig-lebhafte Fashion-Flash-Mobs, die großen und kleinen Modeauftritte abseits der Planken, die Pop-up-Präsentationen nachhaltiger Modelabels in N 3 und ausgewählte Hof-Mode bei OPQ in M 4 fesselten das Publikum ebenso wie die verlockenden Sortimente und individuellen Angebote in den etablierten Häusern, abgerundet auch hier mit vielen Möglichkeiten, Neues zu entdecken und individuelle Schätze zu shoppen. Live-Musik und Auftritte von Marching Bands und dem Trommelpalast, das Zusammenspiel der Trompeter von der Terrasse bei AppelrathCüpper mit dem Rest der Band auf den Planken – begeistert gefeiert und leidenschaftlich betanzt von Passanten, flankiert zudem von zahlreichen Solo-

Auftritten freier Künstler und abgerundet von gelebter Fröhlichkeit. Auch die rnv hatte sich dabei auf ihre Weise ganz flexibel am Geschehen beteiligt und ist mit großem Taktgefühl sehr vorsichtig und behutsam durch die belebten Planken gefahren. Auf Initiative des Projektes FutuRaum an dem Mannheimer Erlebnis-Wochenende wurde zudem eine alte Bahn als „Vintage-Sale“, mit textilen Sammlerstücken von Double-Double bestückt, als rollender Shop auf die Strecke geschickt und hatte zur kostenlosen Mitfahrt eingeladen.

„Professionalität und Leidenschaft, Planung und Spontaneität, Begeisterung und Bereitschaft – das waren die Schlüssel zum Erfolg!“ ist Lutz Pauels überzeugt und hofft, Mannheim als Einkaufs- und Erlebnisstadt wieder ganz nach vorne bringen zu können. „Gemeinsam wird es uns gelingen, Mannheim wieder unverwechselbar zu machen – für die Menschen, die hier leben und für alle, die uns besuchen“, zeigt er sich überzeugt.

Mannheim, 17. Juli 2023