

# Mannheim lädt zum Flanieren und Bummeln ein

Lutz Pauels, Vorstandsvorsitzender der Werbegemeinschaft, im Interview zum verkaufsoffenen Sonntag



Das Erlebniswochenende mit Verkaufsoffen Sonntag lockt am Samstag und Sonntag, 15. und 16. Juli, in die Mannheimer City.

SYMBOLBILD: STOCK.ADOBE.COM - DRUBIG-PHOTO

**L**utz Pauels ist erster Vorsitzender der Werbegemeinschaft Mannheim City. Diese ist Zusammenschluss der Gewerbetreibenden aus der Mannheimer Innenstadt. Im Interview berichtet er vom Stellenwert des verkaufsoffenen Sonntags und darüber, was die Besucher erwartet.

*Herr Pauels, warum sind Verkaufsoffene Sonntage so wichtig für die Mannheimer Geschäftsleute?*

**Lutz Pauels:** Die Verkaufsoffenen Sonntage sind extrem wichtig für uns, da neben den Mannheimern auch viele andere Besucher und Kunden nach Mannheim kommen.



Lutz Pauels BILD: PRIVAT

*An wen richtet sich der Verkaufsoffene Sonntag?*

**Pauels:** Natürlich sind auch die Mannheimer selbst angesprochen, aber aus der Erfahrung früherer Sonntage wissen wir, dass der Sonntag oft als Familienausflug von Besuchern aus der gesamten Metropol-Region genutzt wird. Wir sehen das beispielsweise an den Kfz-Kennzeichen in den Parkhäusern!

*2023 ist gibt es drei Verkaufsoffene Sonntage. Warum ist dies so?*

**Pauels:** Seit Jahren gibt es nur einen Verkaufsoffenen Sonntag. Aber wegen der besonderen Umstände der letzten Jahre hat der Mannheimer Gemeinderat für dieses Jahr drei Verkaufsoffene Sonntage genehmigt.

*Was können sich die Besucher unter dem Motto des Erlebniswochenendes „In Mannheim spielt die Musik“ vorstellen?*

**Pauels:** Bei diesem zweiten Erlebniswochenende wird es zwei Schwerpunkte geben: Zum einen das „Fashion-Weekend“ mit Mode in allen Variationen und mit Unterstützung des Landes Baden-Württemberg. Und als zweites Highlight dann die Musik in der gesamten City unter dem Motto „In Mannheim spielt die Musik“.

*Auf was dürfen sich die Besucher in der Innenstadt freuen?*

**Pauels:** Auf das besondere Flair in der City an diesem Wochenende und natürlich auf die umfangreiche Gastronomie für alle Geschmäcker – vom einfachen Kaffee bis zum ausführlichen Dinner.

*Sind Ihnen spezielle Aktionen der Gewerbetreibenden anlässlich des Erlebniswochenendes bekannt?*

**Pauels:** Es wird einen außerordentlich umfangreichen Programmplan geben, der dieser Beilage beige-

fügt ist und außerdem über unsere Homepage abgerufen werden kann, dazu gibt es einen speziellen QR-Code.

*Was erhoffen Sie sich von der anstehenden Veranstaltung?*

**Pauels:** Eine weitere Stärkung Mannheims als Einkaufsstandort Nummer eins in der Metropolregion Rhein-Neckar und darüber hinaus.

*Empfehlen Sie eher die Anfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, oder ist Mannheim auch in Sachen Parkplätze gut auf den erwarteten Besucheransturm vorbereitet?*

**Pauels:** Wir sind auf alle Möglichkeiten bestens vorbereitet, ob zu Fuß, mit Fahrrad, Bussen und Bahnen oder mit dem Auto.

*Was bedeutet der Verkaufsoffene Sonntag für Sie persönlich? Sind Sie dann selber in der Innenstadt unterwegs?*

**Pauels:** Ja klar, ich werde an dem Erlebnis-Wochenende permanent anwesend und ansprechbar sein. *imp*

Das Programm des zweiten Erlebniswochenendes ist über den QR-Code abrufbar und immer dabei



## IMPRESSUM

Themenspecial „Verkaufsoffener Sonntag“ Ihrer Tageszeitungen Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen und Schwetzinger Zeitung

REDAKTION UND GESTALTUNG Stefan Wagner (V.i.S.d.P.), HAAS Publishing GmbH

LEITUNG MEDIAVERKAUF Yvonne Wenzel, Franzisca Jaster, HAASMEDIA GmbH TITELBILD: Werbegemeinschaft Mannheim City

DRUCK Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH