

VITALE INNENSTÄDTE 2022

AUSWERTUNGSERGEBNISSE FÜR MANNHEIM

Lokale Partner: Stadt Mannheim, Fachbereich Wirtschafts-
und Strukturförderung

Mannheim, 13.2.2023



Eckdaten zur Untersuchung Vitale Innenstädte 2022

TEILNEHMER

- Mit Unterstützung der überregionalen Projektpartner konnten 111 Städte bundesweit zur Teilnahme gewonnen werden.
- Alle Ortsgrößen und Regionen sind vertreten.
- Die Bandbreite der teilnehmenden Städte reicht bei den Großstädten von Hamburg, Köln, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Bremen, Hannover und Leipzig über Mannheim, Bielefeld, Lübeck, Bonn, Rostock und Kassel bis zu Goslar, Bocholt, Wismar, Stade und Landsberg bei den Mittelzentren.
- Insgesamt wurden in den teilnehmenden Städten an den Erhebungstagen mehr als 68.600 Besucher der Innenstadt befragt.
- Zu folgenden Themen wurden die Innenstadtbesucher u.a. befragt:
 - ihrer Typologie (Besucherstruktur)
 - ihrem Einkaufsverhalten (z.B. Aufdecken ungenutzter Potenziale)
 - ihrer Bewertung des städtischen Angebots
 - ihren Anforderungen und Wünschen
 - der Erreichbarkeit des Standorts
 - einem möglichen Nutzungsmix und der Bewertung neuer lokaler Angebote in der Innenstadt
 - Entwicklung der Attraktivität der Innenstadt

METHODIK

- Die Erhebung der Daten erfolgte als Passantenbefragung mit standardisiertem Fragebogen.
- Eine hohe Aussagefähigkeit und Vergleichbarkeit der Stichproben wird gewährleistet durch:
 - ganztägige Befragung an den standortspezifisch relevanten Punkten im Stadtzentrum (individuell vor Ort abgestimmt)
 - Erhebung an mehreren Donnerstagen und Samstagen im September, Oktober und November 2022
 - hohe Interviewzahl (gestaffelt nach der Ortsgröße, bis zu 1000 pro Tag in Metropolen)
- Die Koordination und Durchführung der Befragungen vor Ort erfolgte durch Stadtmarketing-Organisationen, IHKs, Einzelhandelsverbände oder Stadtverwaltungen.
- Neben den standardisierten Fragen haben die lokalen Projektpartner überwiegend die Möglichkeit genutzt, stadtindividuelle Fragen zu stellen.

Aachen
 Ahaus
 Arnsberg-Neheim
 Aschaffenburg
 Bad Belzig
 Bad Homburg
 Bad Honnef
 Bad Nenndorf
 Bad Sassendorf
 Baunatal
 Bensheim
 Bergisch Gladbach
 Berlin
 Bielefeld
 Bietigheim-Bissingen
 Bocholt
 Bonn
 Borken
 Braunschweig
 Bremen
 Brilon
 Brühl
 Büdingen
 Butzbach
 Chemnitz
 Cottbus
 Dorsten
 Dortmund
 Düsseldorf
 Eberswalde

Emsdetten
 Erfurt
 Falkensee
 Fellbach
 Frankfurt / Main
 Freiberg (Sachsen)
Freiburg
 Fulda
 Giessen
 Göttingen
 Goslar
 Greifswald
 Gütersloh
 Hamburg
 Hanau
 Hannover
Heidelberg
Heilbronn
 Heinsberg
 Herford
 Hof
 Hofheim am Taunus
 Ibbenbüren
 Iserlohn
Karlsruhe
 Kassel
 Kempen / Niederrh.
 Kempten
 Koblenz
 Köln



Königs Wusterhausen
 Krefeld
 Landsberg am Lech
 Langenfeld
 Leipzig
 Lippstadt
 Luckenwalde
 Lübeck
 Lüneburg
Mannheim
 Mayen
 Meschede
 Minden
 Mönchengladbach
 Monheim
 Neuss
 Norden
 Nürnberg
 Oberkirch
 Oranienburg
 Pfarrkirchen
 Pfullendorf
 Prenzlau
 Ravensburg
 Regen
 Rendsburg
 Rhede
 Rostock
 Saarbrücken
 Schramberg

Siegburg
 Soest
 Stade
 Stadtlohn
 Stralsund
Stuttgart
 Templin
 Trier
 Verden
 Viersen
 Waiblingen
 Warburg
 Warendorf
 Winnenden
 Wismar
 Wolfenbüttel
 Würzburg
 Wuppertal
 Xanten
 Zwickau

 Eupen / Belgien

In dieser Ortsgröße haben sich 15 Städte beteiligt:

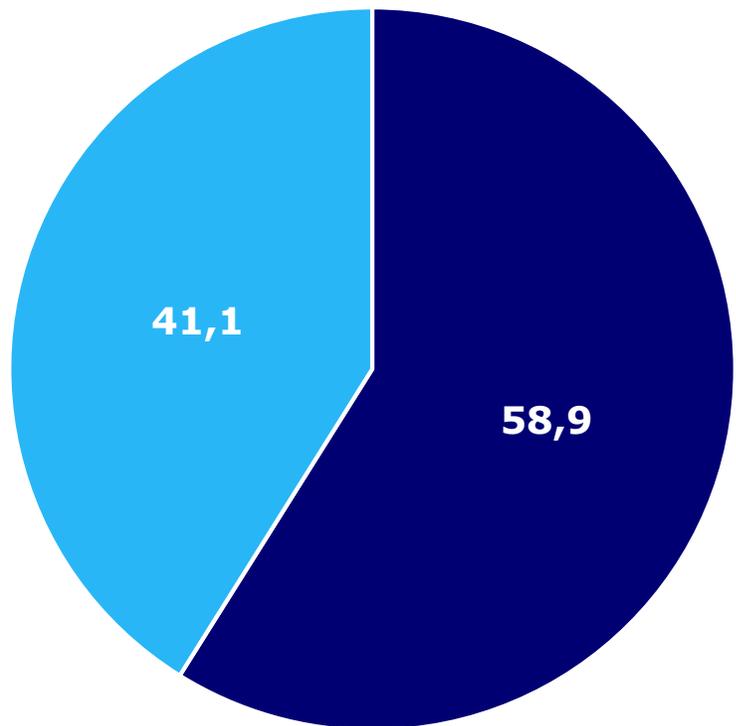
- **Aachen**
- **Bielefeld**
- **Bonn**
- **Braunschweig**
- **Chemnitz**
- **Erfurt**
- **Freiburg**
- **Karlsruhe**

- **Kassel**
- **Krefeld**
- **Lübeck**
- **Mannheim**
- **Mönchengladbach**
- **Rostock**
- **Wuppertal**

Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

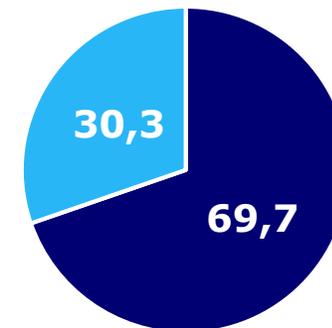
DONNERSTAG

Mannheim

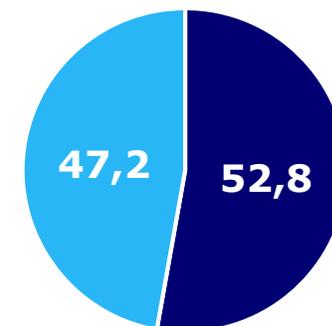


- in dieser Stadt
- außerhalb

Ortsgrößendurchschnitt



Mannheim 2020

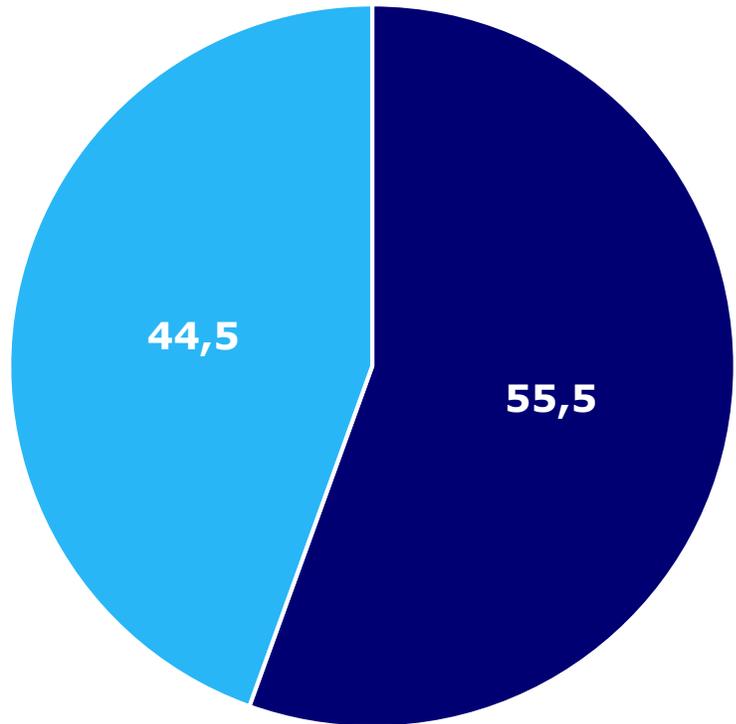


INFO n = 528, Angaben in % der Befragten

Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

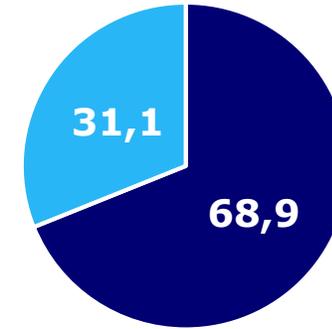
SAMSTAG

Mannheim

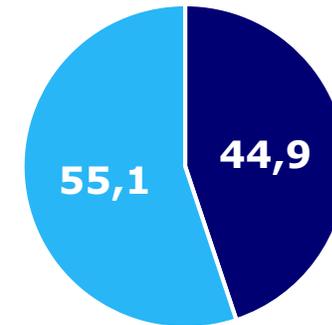


- in dieser Stadt
- außerhalb

Ortsgrößendurchschnitt



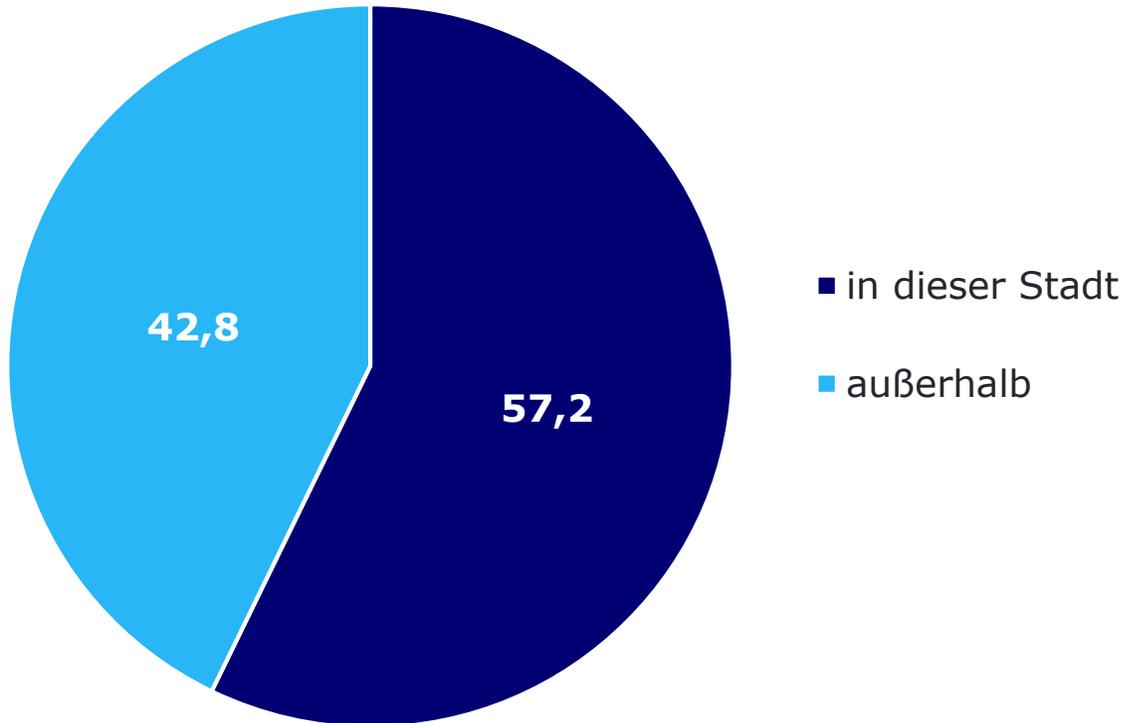
Mannheim 2020



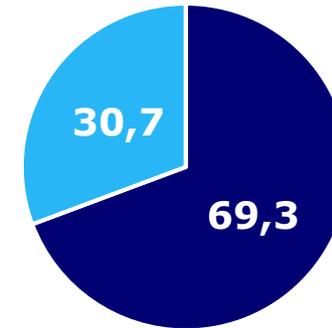
INFO n = 479, Angaben in % der Befragten

Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

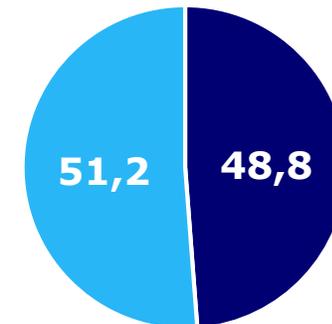
Mannheim



Ortsgrößendurchschnitt



Mannheim 2020

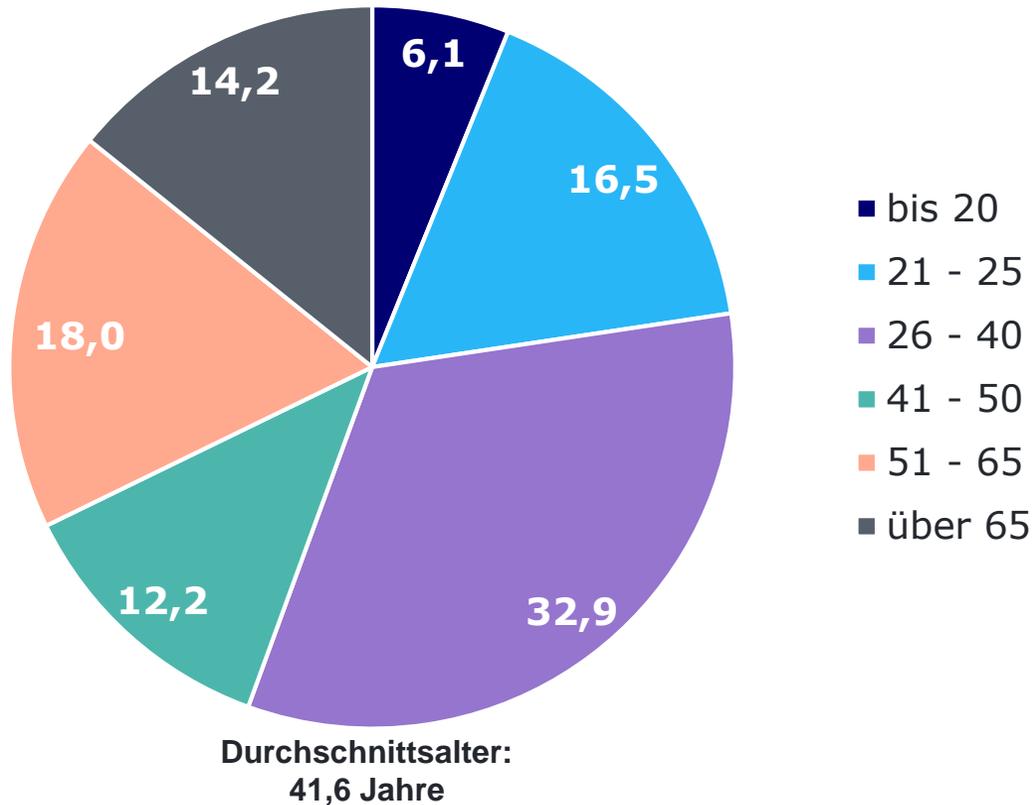


DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Alter der Besucher

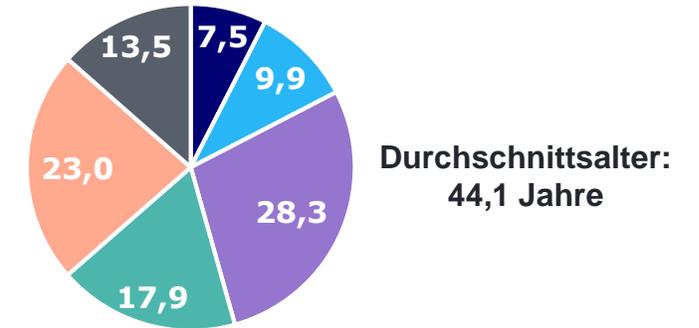
Mannheim



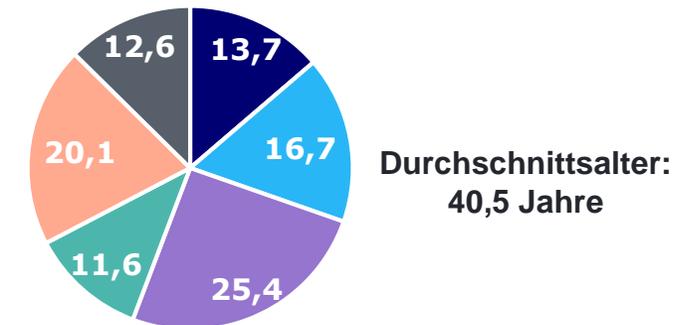
INFO n = 1.002, Angaben in % der Befragten

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Ortsgrößendurchschnitt

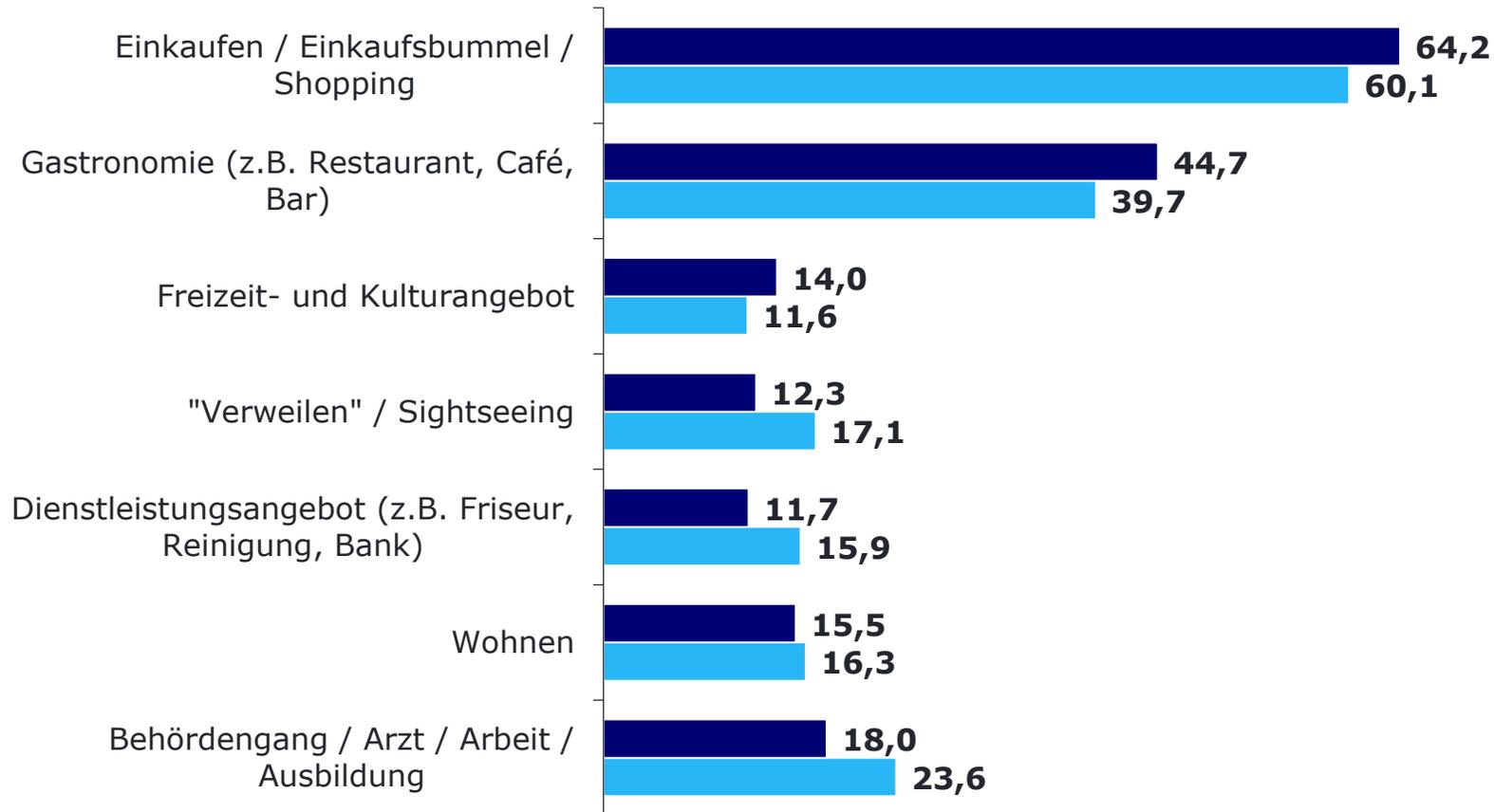


Mannheim 2020



DONNERSTAG

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?



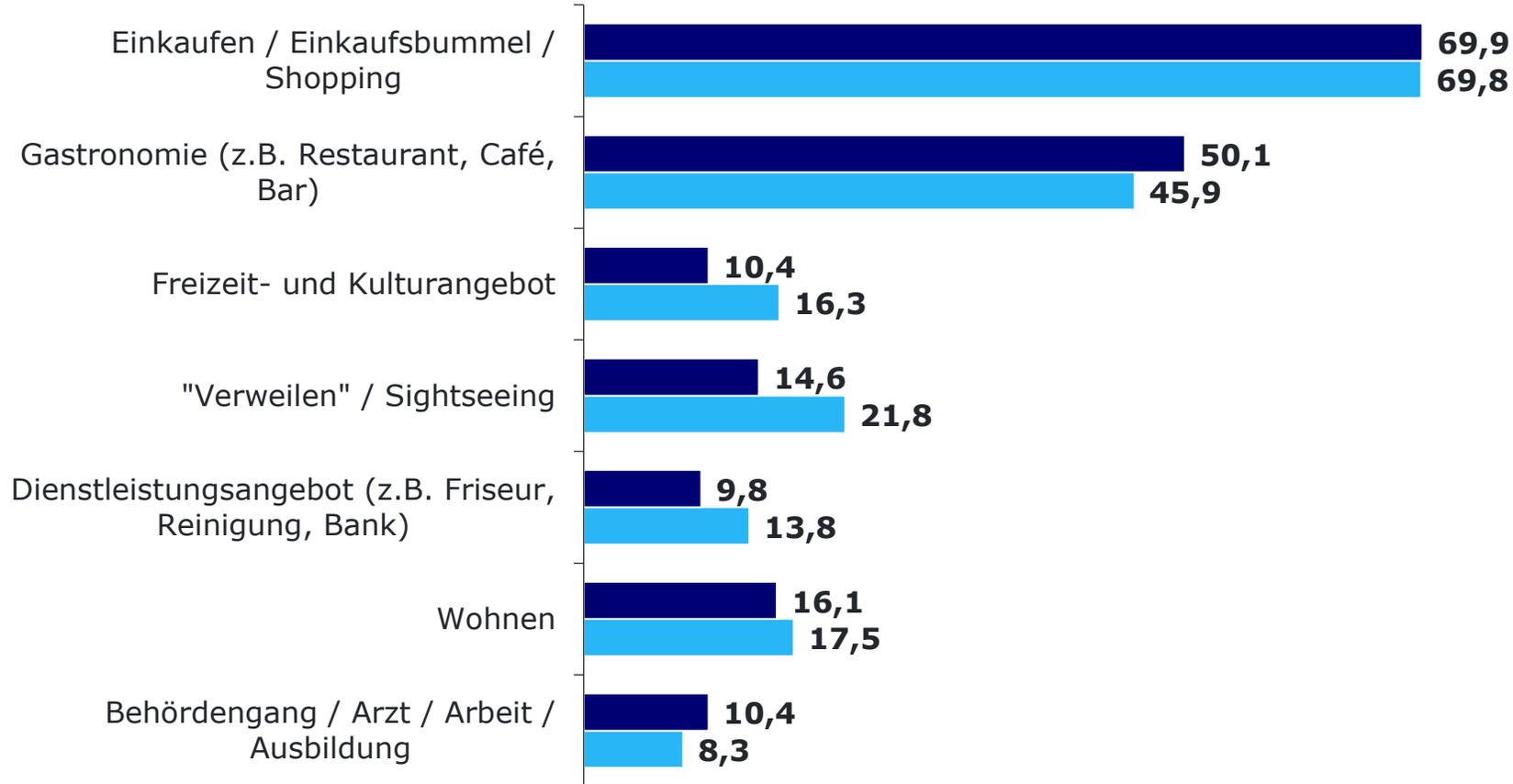
■ Mannheim
■ Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 528, Angaben in % der Befragten

SAMSTAG

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?



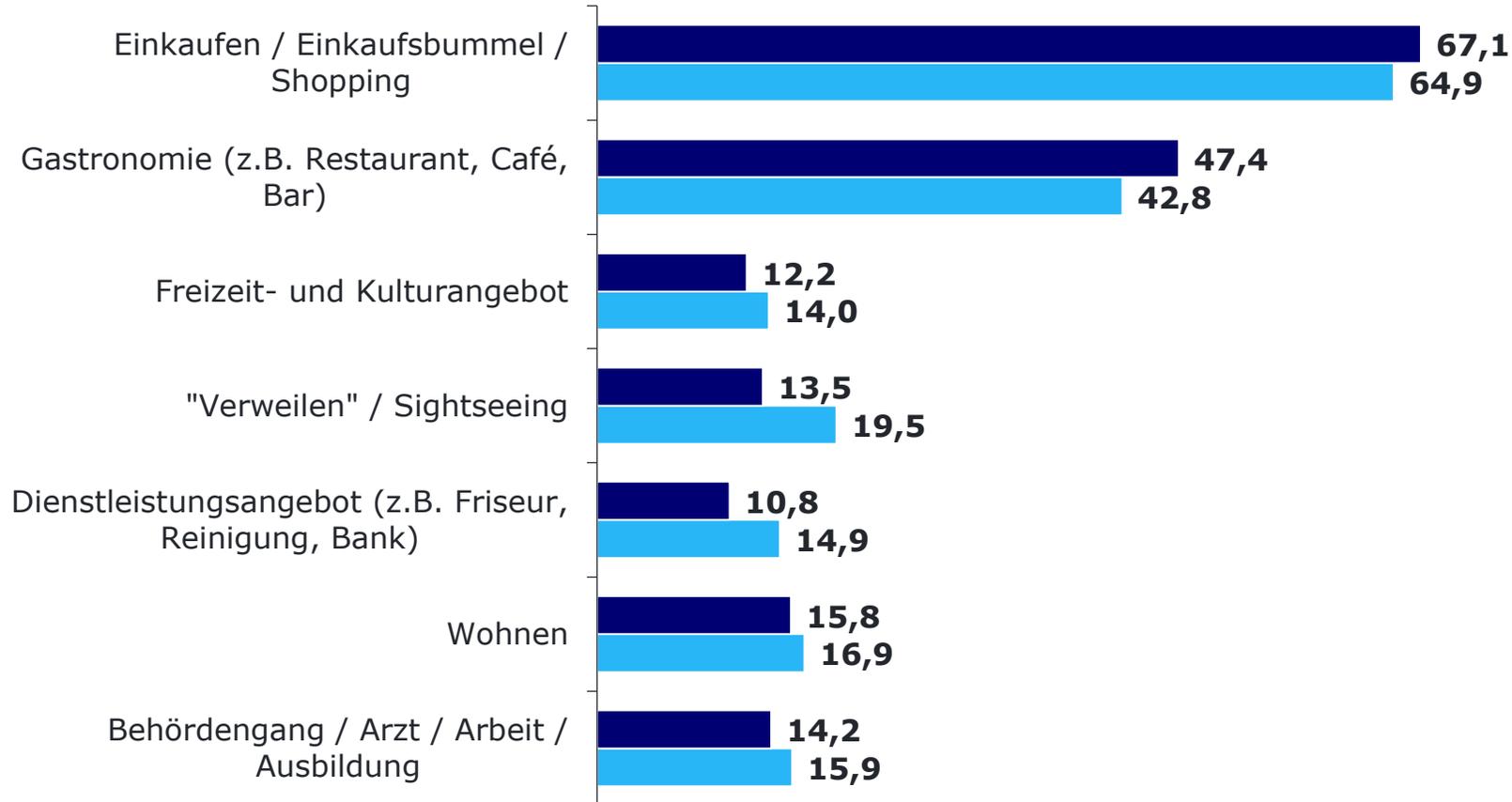
■ Mannheim
■ Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 479, Angaben in % der Befragten

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



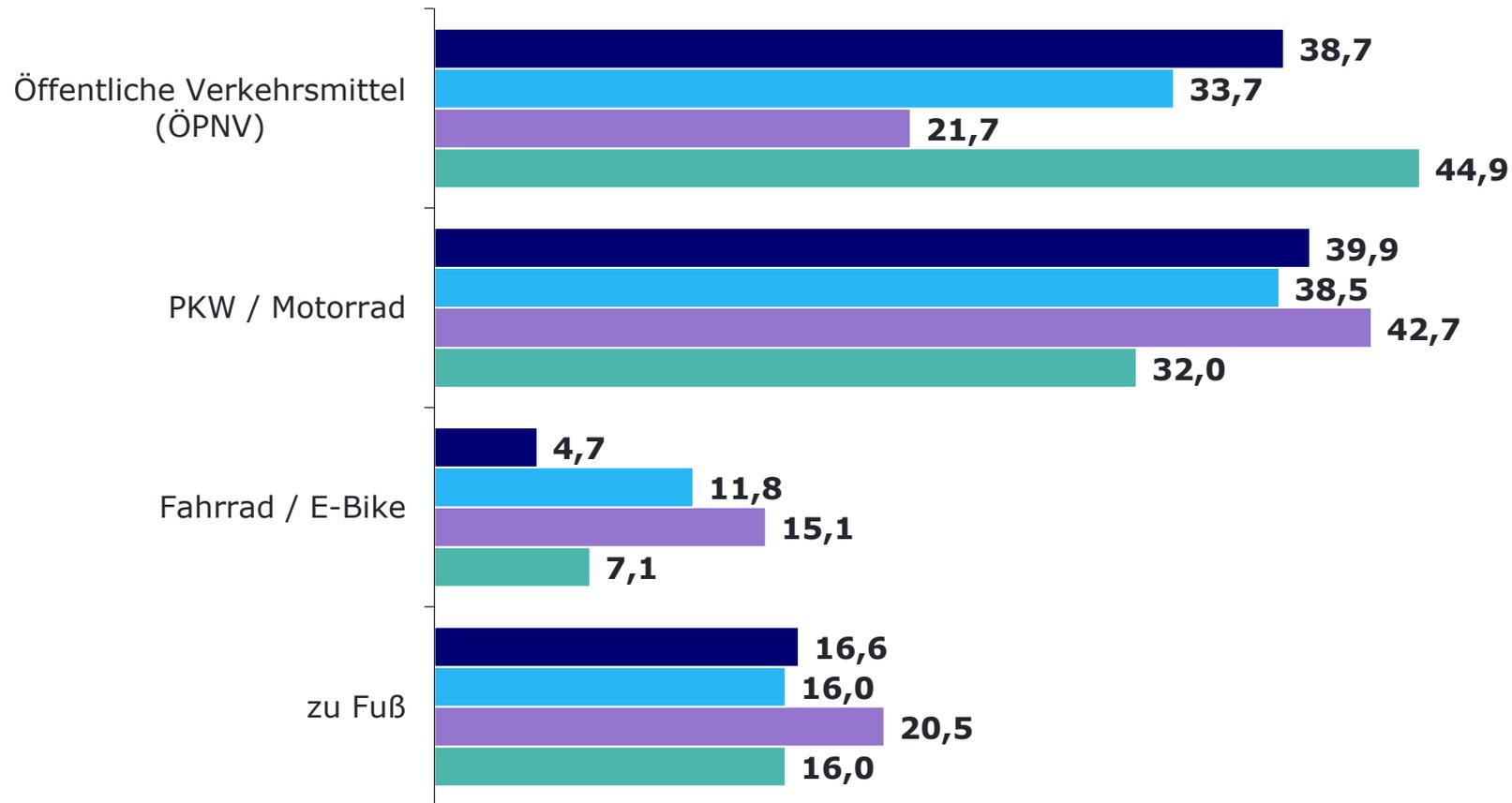
■ Mannheim
■ Ortsgrößendurchschnitt



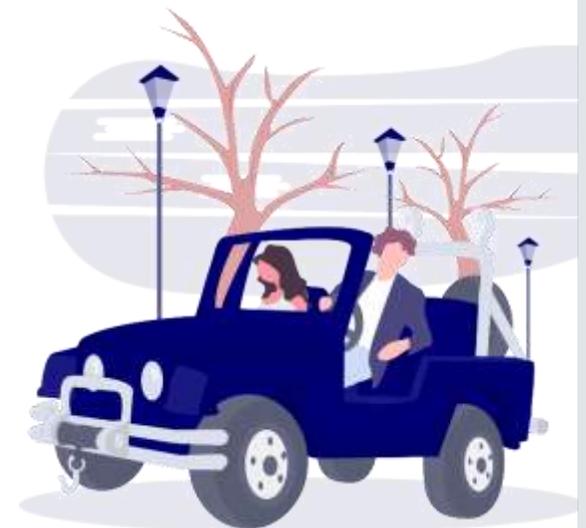
INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



- Mannheim
- Ortsgrößendurchschnitt
- Gesamtdurchschnitt aller teilnehmenden Städte
- Mannheim 2020

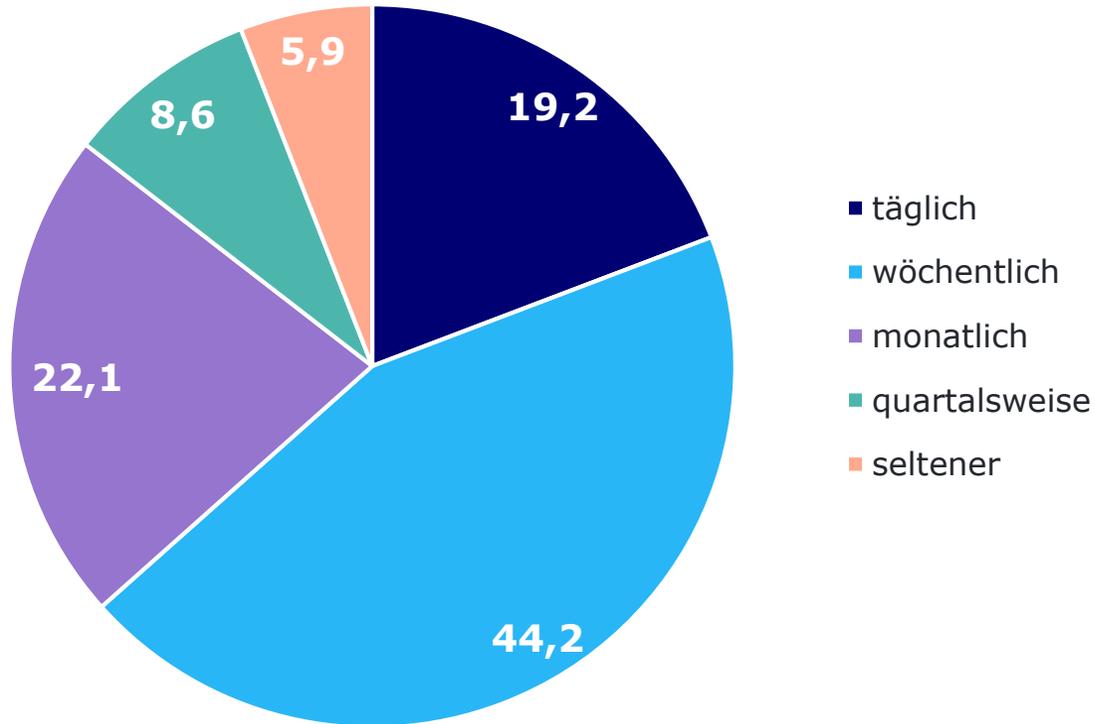


INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

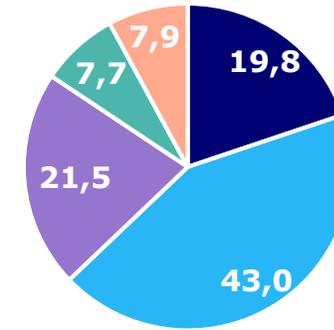
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

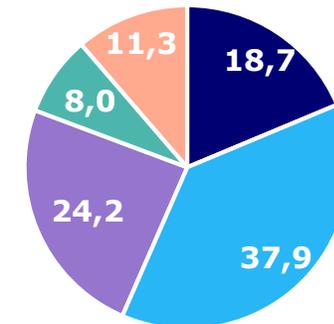
Mannheim



Ortsgrößendurchschnitt



Mannheim 2020

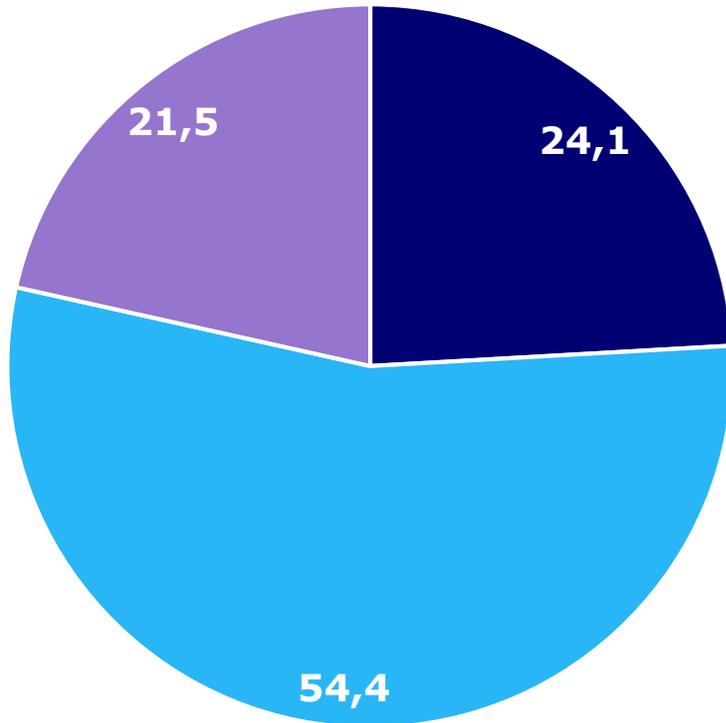


INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

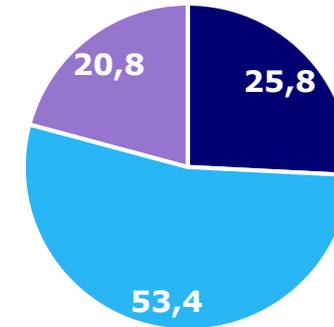
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Mannheim

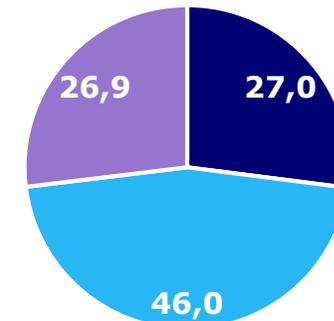


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

Ortsgrößendurchschnitt



Mannheim 2020

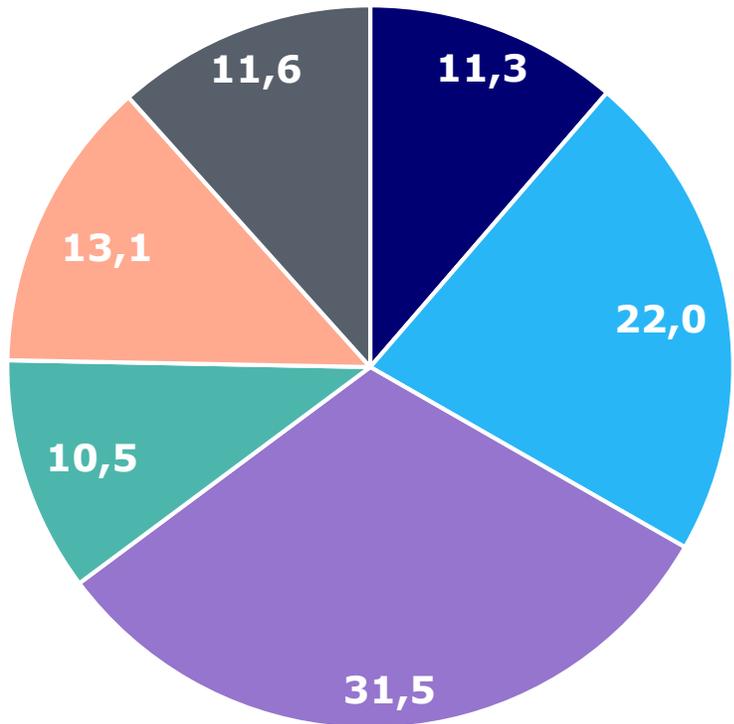


INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?
(Gesamtzahl)

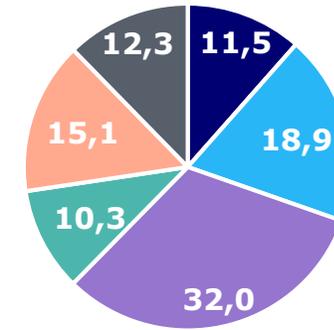
DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Mannheim

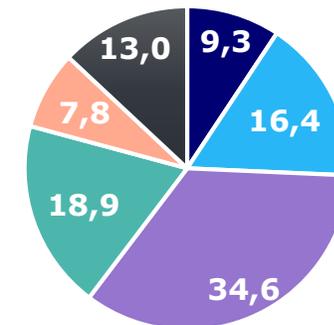


- ein Geschäft
- zwei Geschäfte
- drei bis fünf Geschäfte
- sechs und mehr Geschäfte
- weiß ich noch nicht
- keines

Ortsgrößendurchschnitt



Mannheim 2020

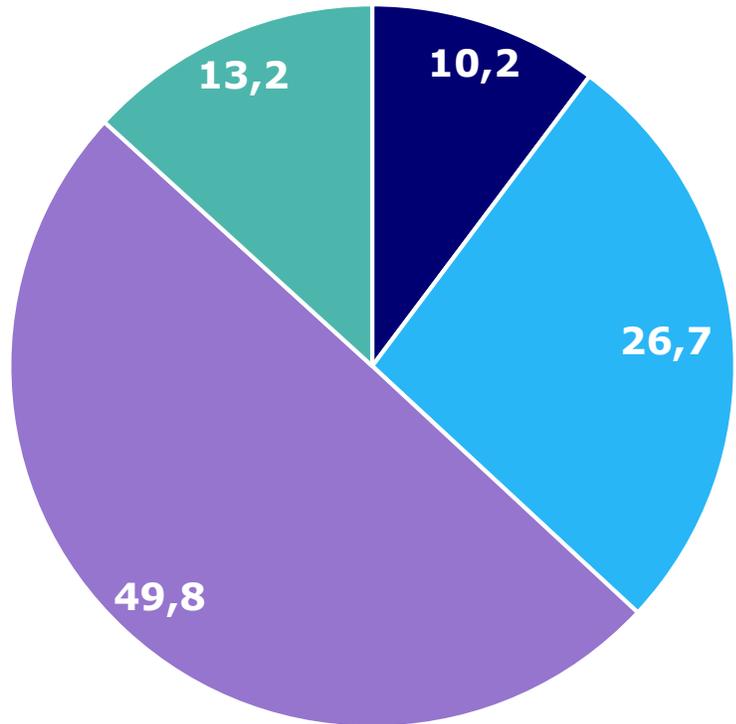


INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

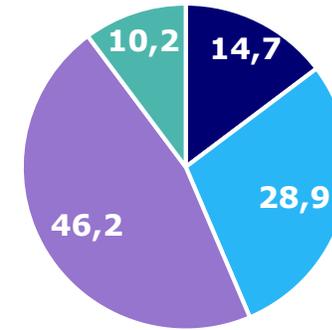
DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Mannheim

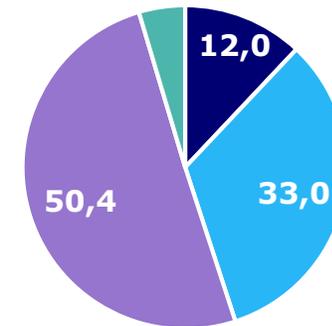


- unter 1 Stunde
- 1 bis 2 Stunden
- mehr als 2 Stunden
- weiß ich noch nicht

Ortsgrößendurchschnitt



Mannheim 2020

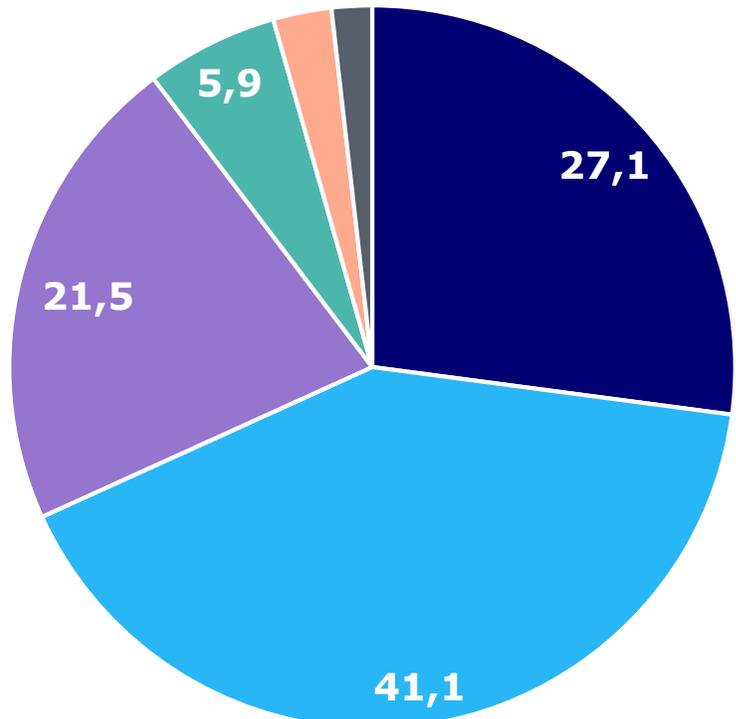


INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Mannheim

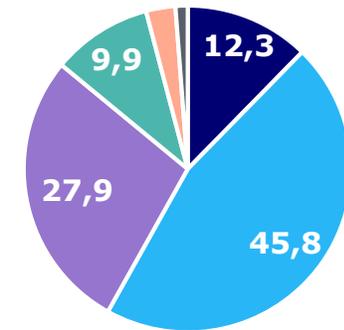


Durchschnittsnote:
2,2

INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

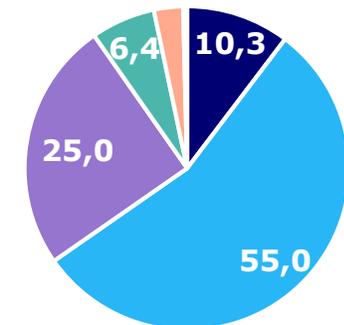
- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote:
2,5

Mannheim 2020

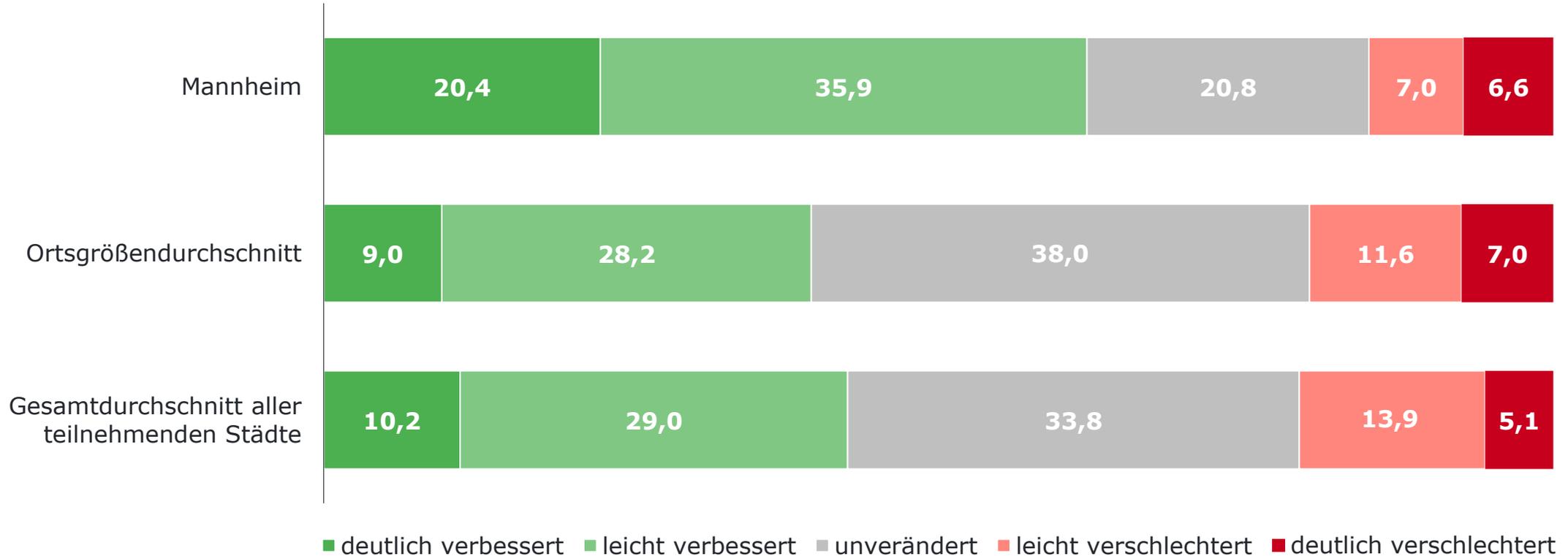


Durchschnittsnote:
2,4

Wie hat sich Ihrer Meinung nach die Attraktivität dieser Innenstadt insgesamt in den letzten Jahren entwickelt?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

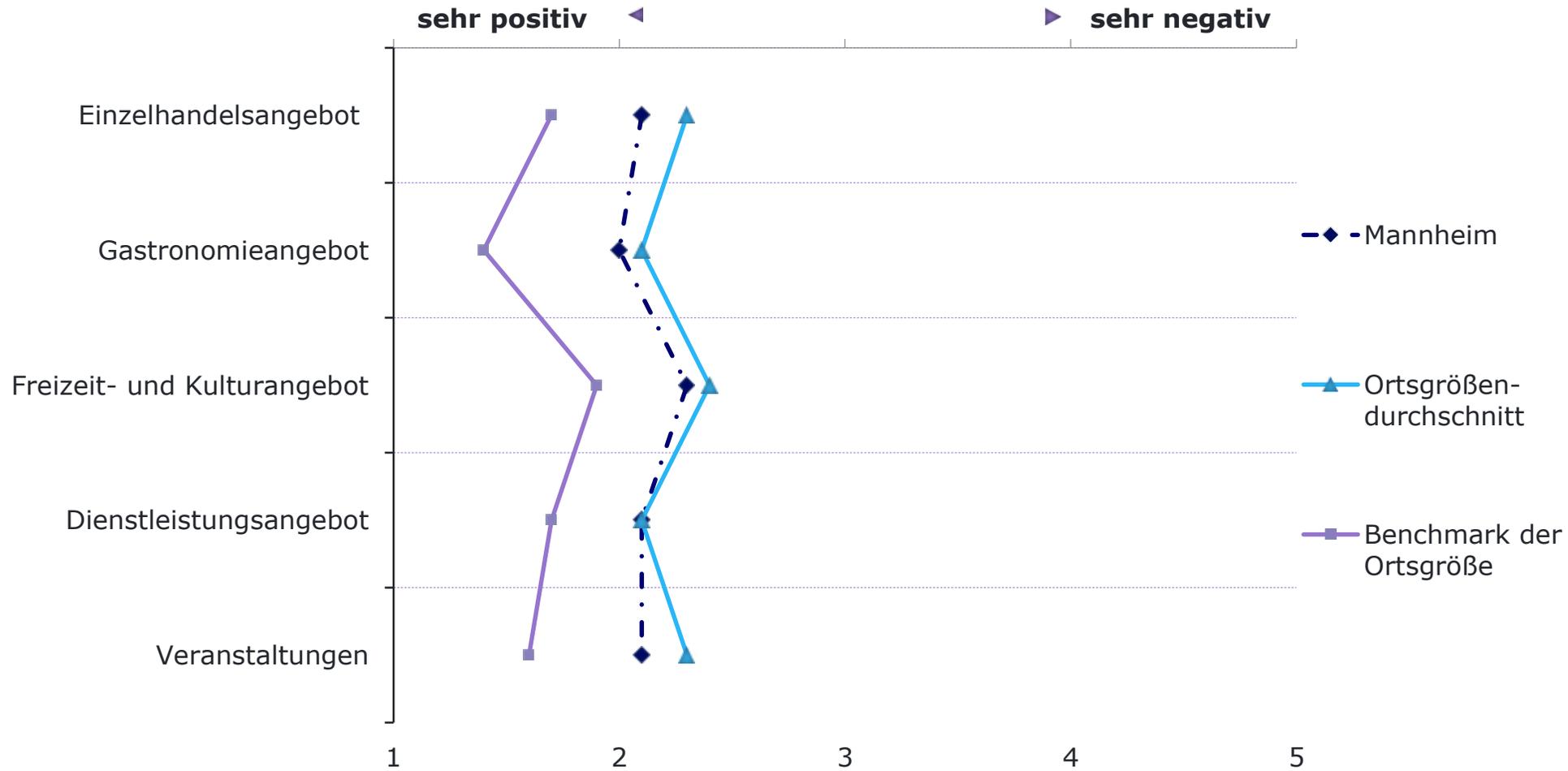
Mannheim



INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

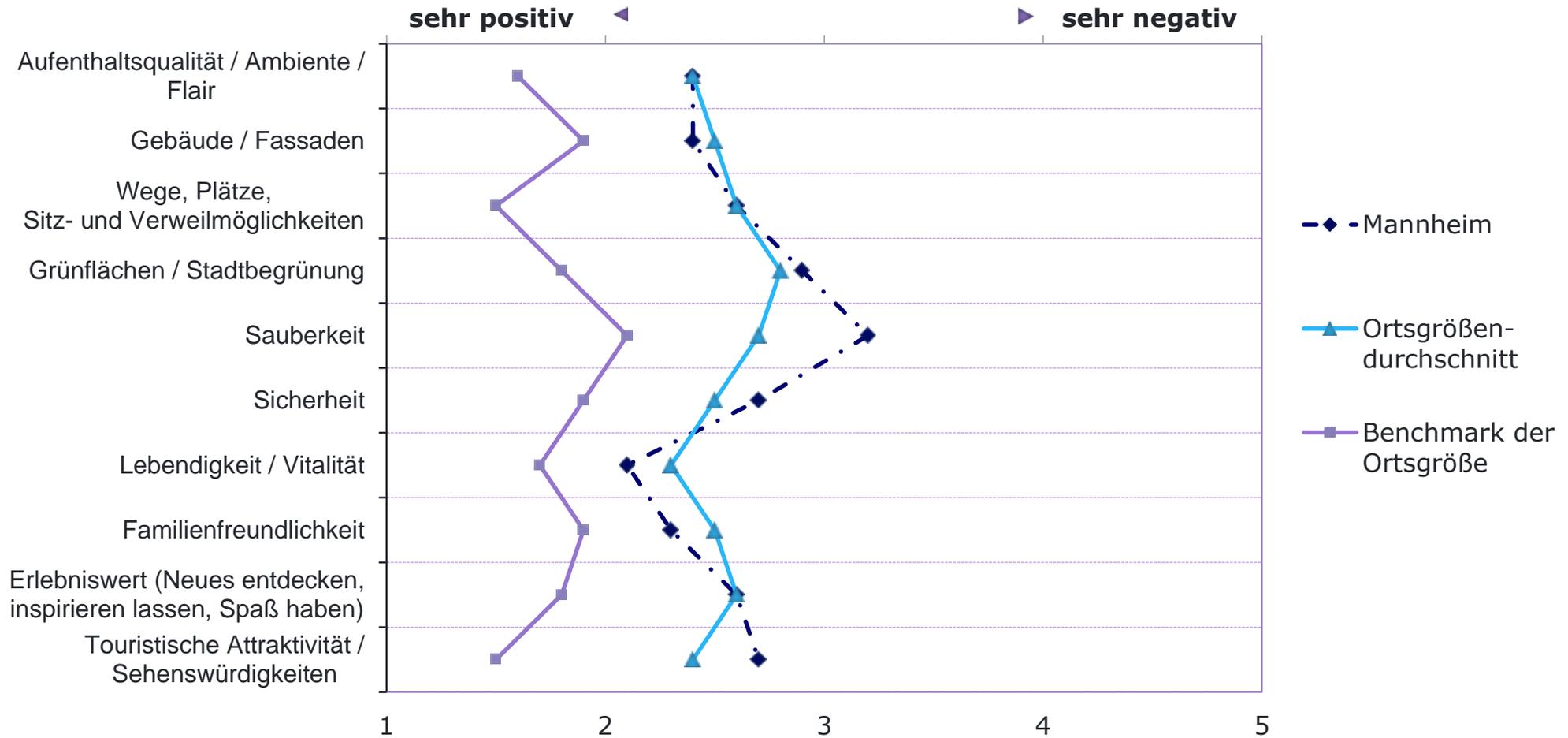
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?

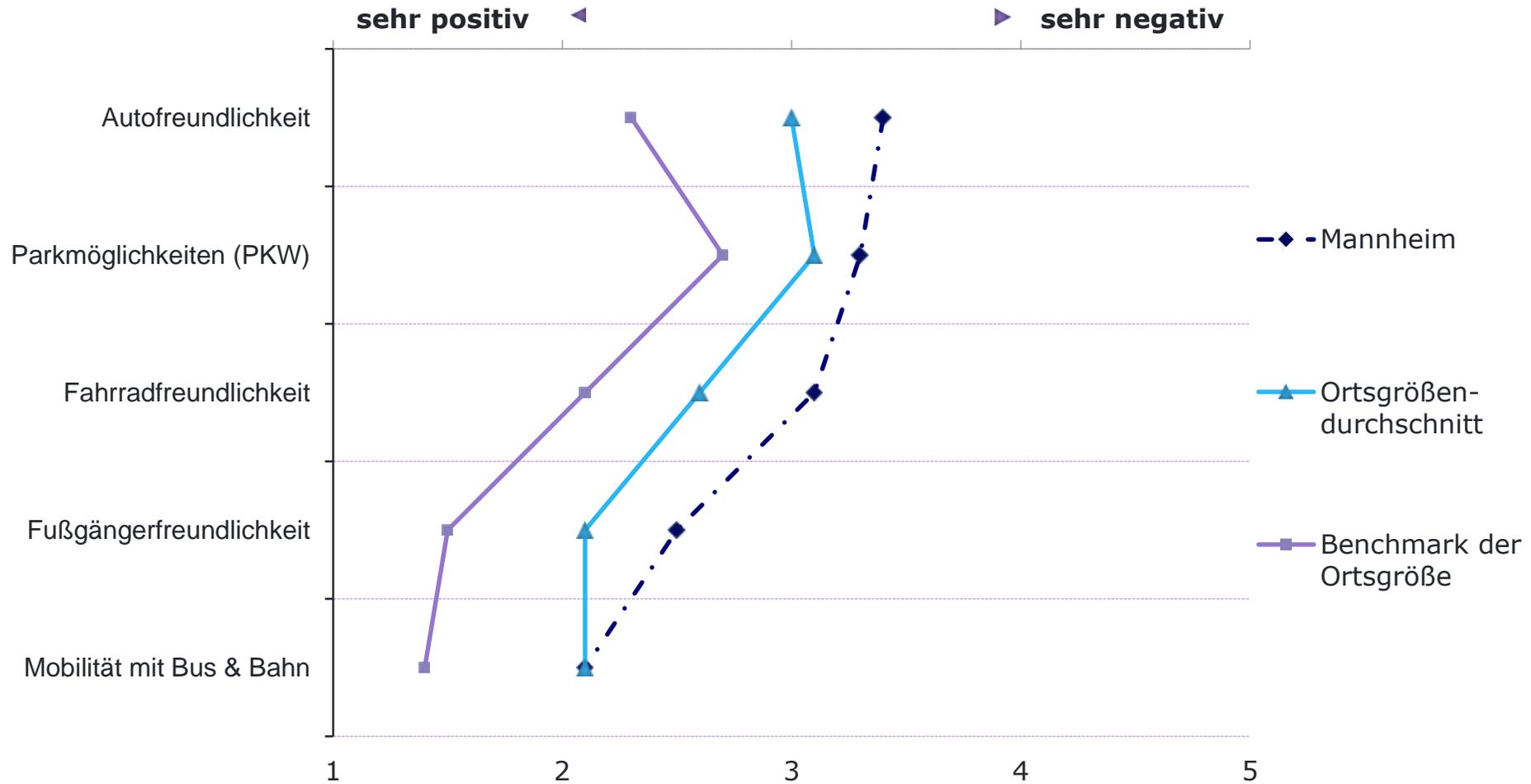
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Die Beurteilung von Mannheim nach Schulnoten im Zeitvergleich

Kategorie	2014	2016	2018	2020	2022
Gesamtattraktivität	2,7	2,7	2,3	2,4	2,2
Parkmöglichkeiten	3,4	3,5	3,0	3,0	3,3
Gastronomieangebot	2,2	2,1	1,9	1,9	2,0
Freizeitangebot/Kultur	2,2	2,0	2,0	2,2	2,3
Ambiente/Flair	2,8	2,8	2,4	2,4	2,4
Sauberkeit	3,4	3,6	3,0	3,2	3,2
Sicherheit	3,0	2,9	2,6	2,9	2,7

INFO n = 1.048 (2014); n = 1.201 (2016); n = 1.021 (2018); n = 1.000 (2020); n = 1.007 (2022)

Wie bewerten die Besucher die Innenstädte?



Welche **Schulnote** würden Sie dem **Einzelhandelsangebot** [der von Ihnen besuchten] **Innenstadt** in Bezug auf dessen **Attraktivität** geben?*

2,4



Durchschnittsnote
Ortsgrößenklasse
200.000 bis 500.000
Einwohner

2,3



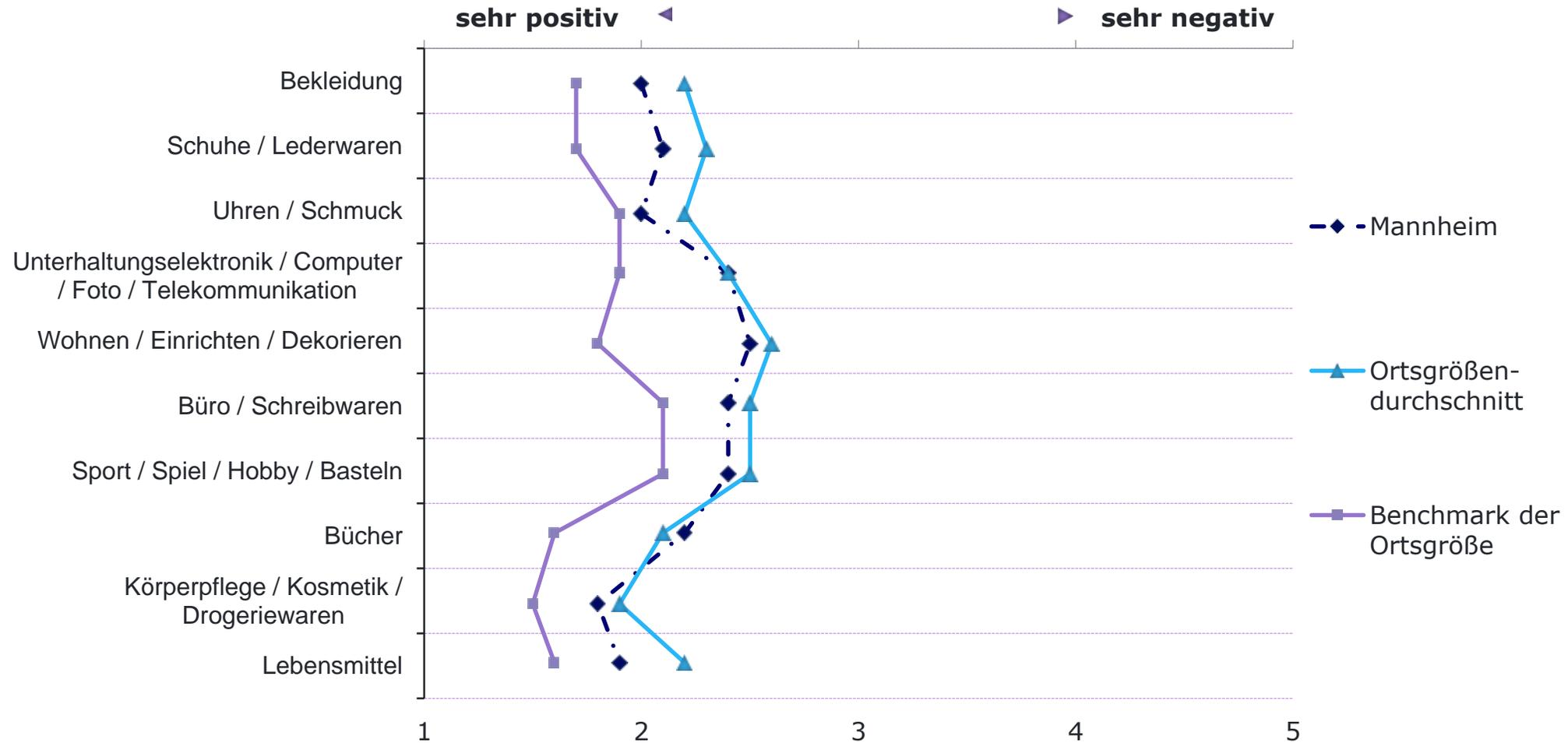
Mannheim

2,1

INFO Gesamtdurchschnitt über alle 111 teilnehmenden Städte; *Bewertung anhand von Schulnoten 1 bis 6

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...

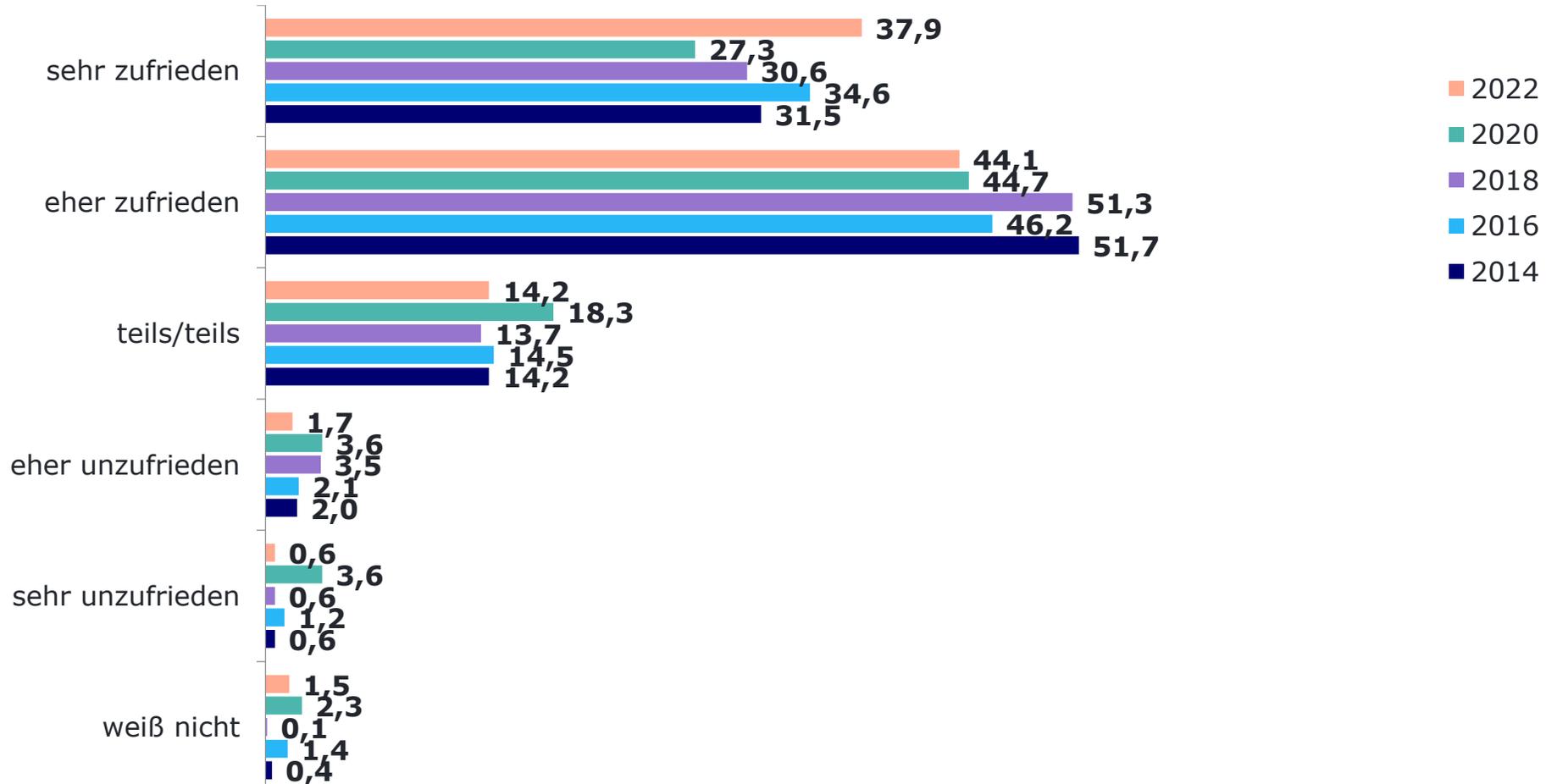
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den Einkaufsmöglichkeiten in der Mannheimer Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



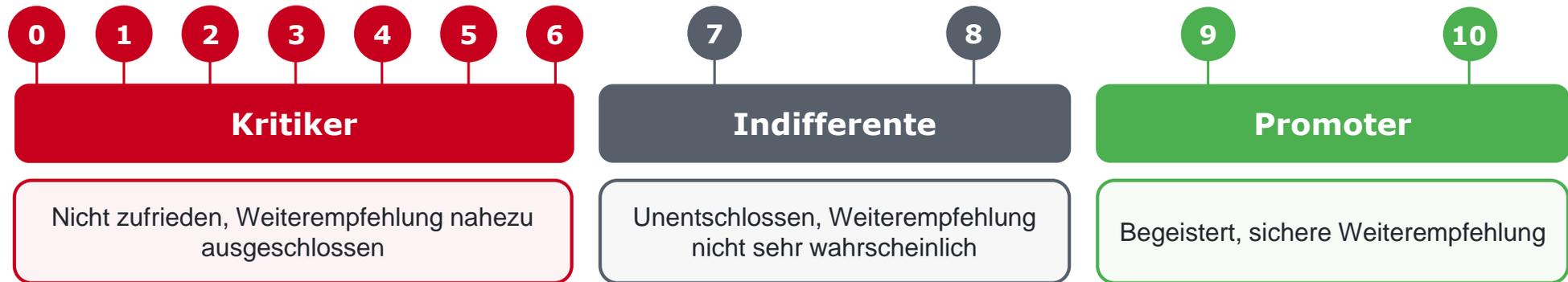
INFO n = 1.007 (2022); n = 1.000 (2020); 1.021 (2018); n = 1.201 (2016); n = 1.048 (2014)

Folgendes Besucherprofil ergibt sich für Mannheim anhand der häufigsten Nennungen:

Merkmale	Donnerstag	Samstag
 Wohnort	Ja, ich wohne in dieser Stadt.	Ja, ich wohne in dieser Stadt.
 Geschlecht	weiblich	weiblich
 Alter	40 Jahre	43 Jahre
 Benutztes Verkehrsmittel	Öffentliche Verkehrsmittel (ÖPNV)	PKW / Motorrad
 Besuchshäufigkeit	wöchentlich	wöchentlich
 Aufenthaltsdauer	mehr als 2 Stunden	mehr als 2 Stunden
 Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt	Note 2,3	Note 2,1
 TOP Anlass für Aufenthalt	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping
	Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar)	Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar)
	Behördengang / Arzt / Arbeit / Ausbildung	Wohnen
 Veränderung Einkaufsverhalten	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig

Der **Net Promoter Score (NPS)** beschreibt die **Wahrscheinlichkeit, dass die befragten Personen die Innenstadt an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen.**

Die Absicht zur Weiterempfehlung wird durch die Befragten auf einer Skala von **0 (geringe Wahrscheinlichkeit)** bis **10 (sehr hohe Wahrscheinlichkeit)** angegeben. In Abhängigkeit von der jeweiligen Antwort werden die Kunden den folgenden drei Kategorien zugeordnet:



Berechnung des NPS:

$$\text{Net Promoter Score} = \text{Promoter (\%)} - \text{Kritiker (\%)}$$

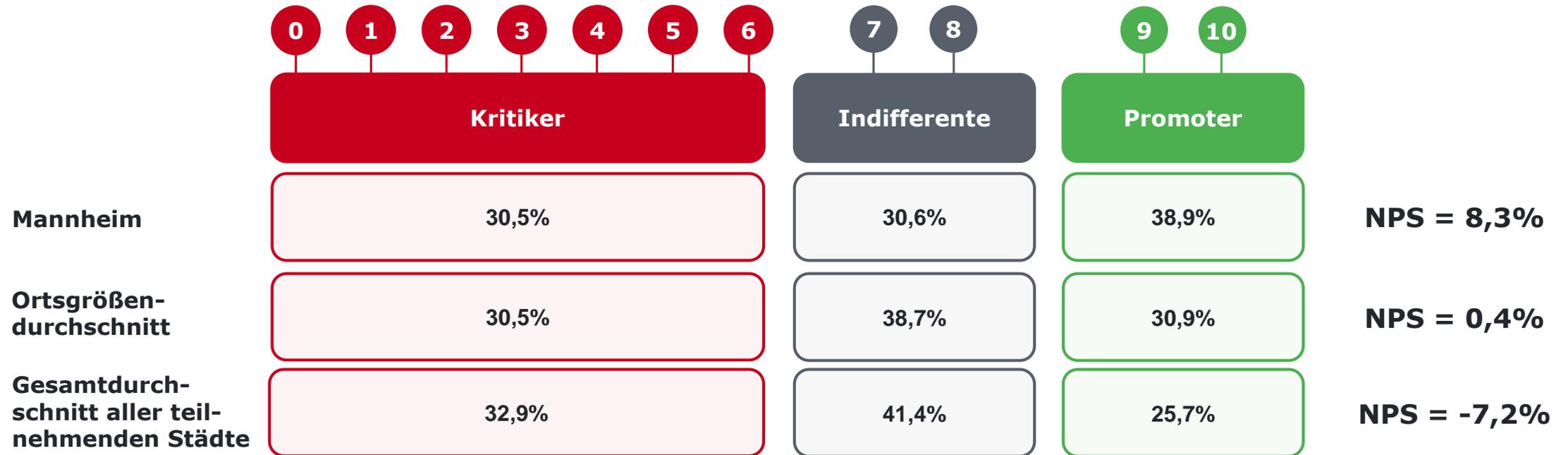
Frage:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen? Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

NPS: Net Promoter Score 2022 = 8,3%



Berechnung des Net-Promoter-Scores:

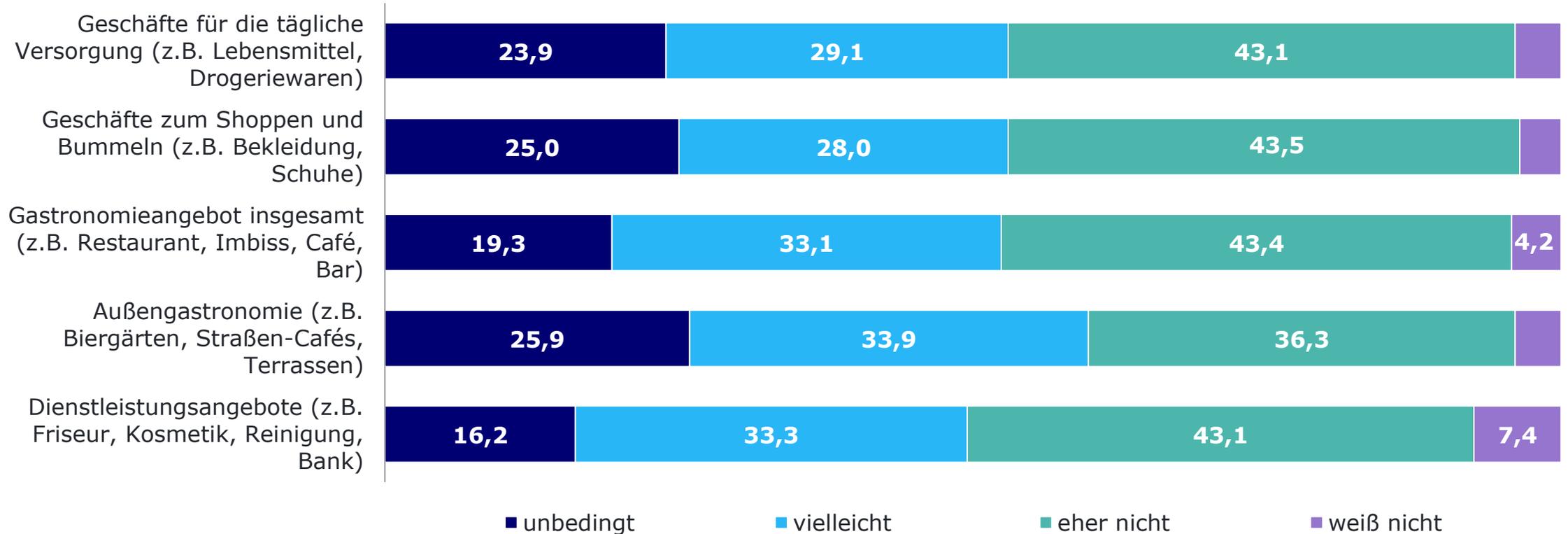
Promoter (%) - Kritiker (%) = NPS

INFO Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.
n = 999, Angaben in % der Befragten

(ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (1)

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

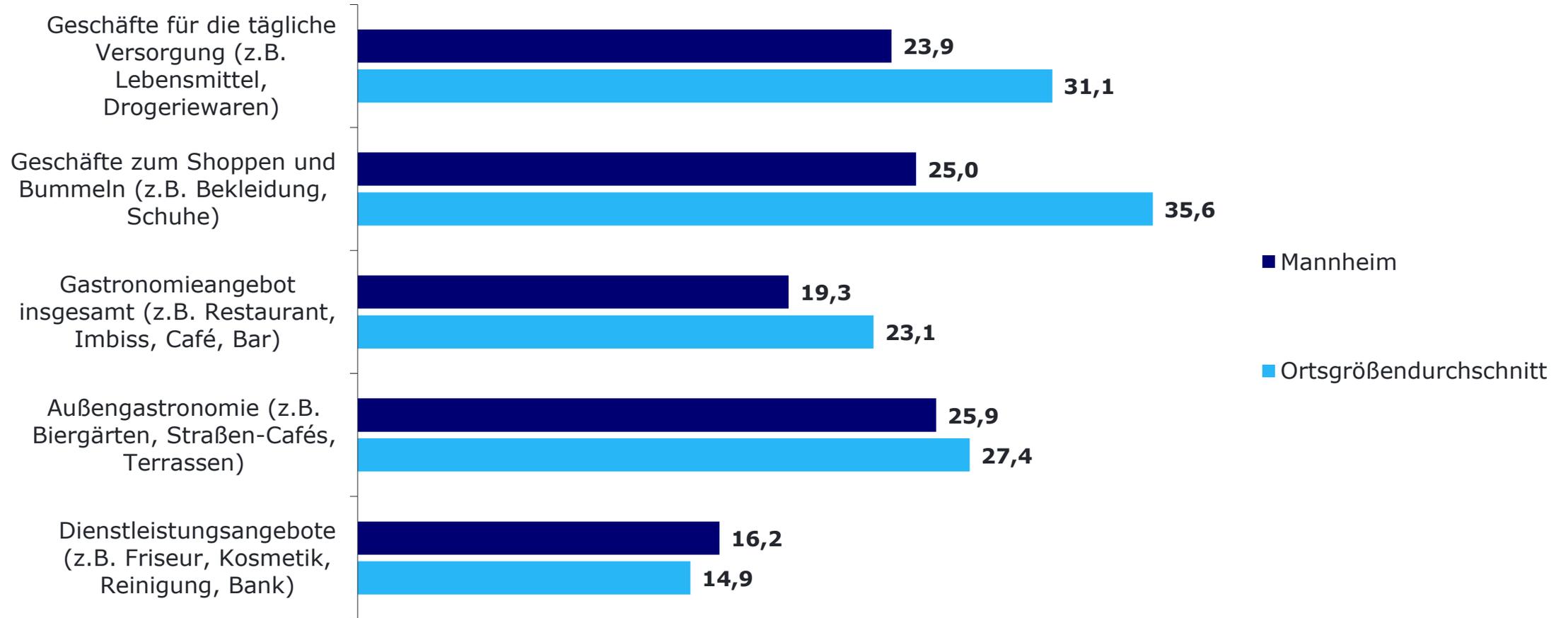
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Angaben in % der Befragten

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



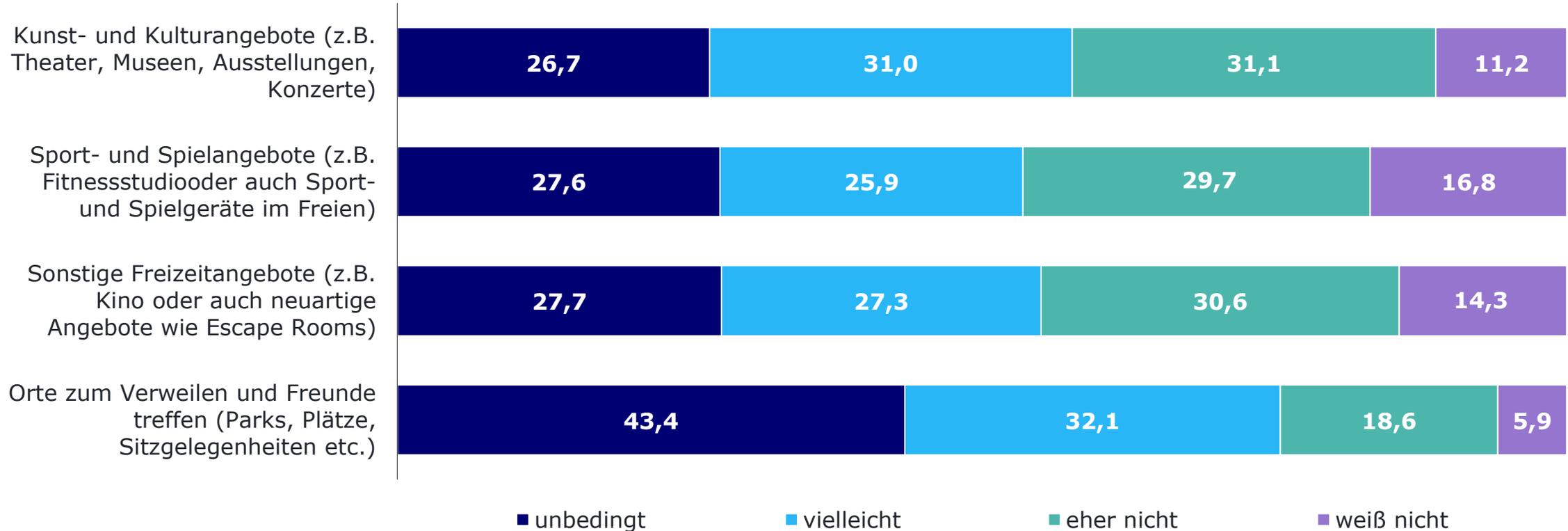
INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

(ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (3)

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

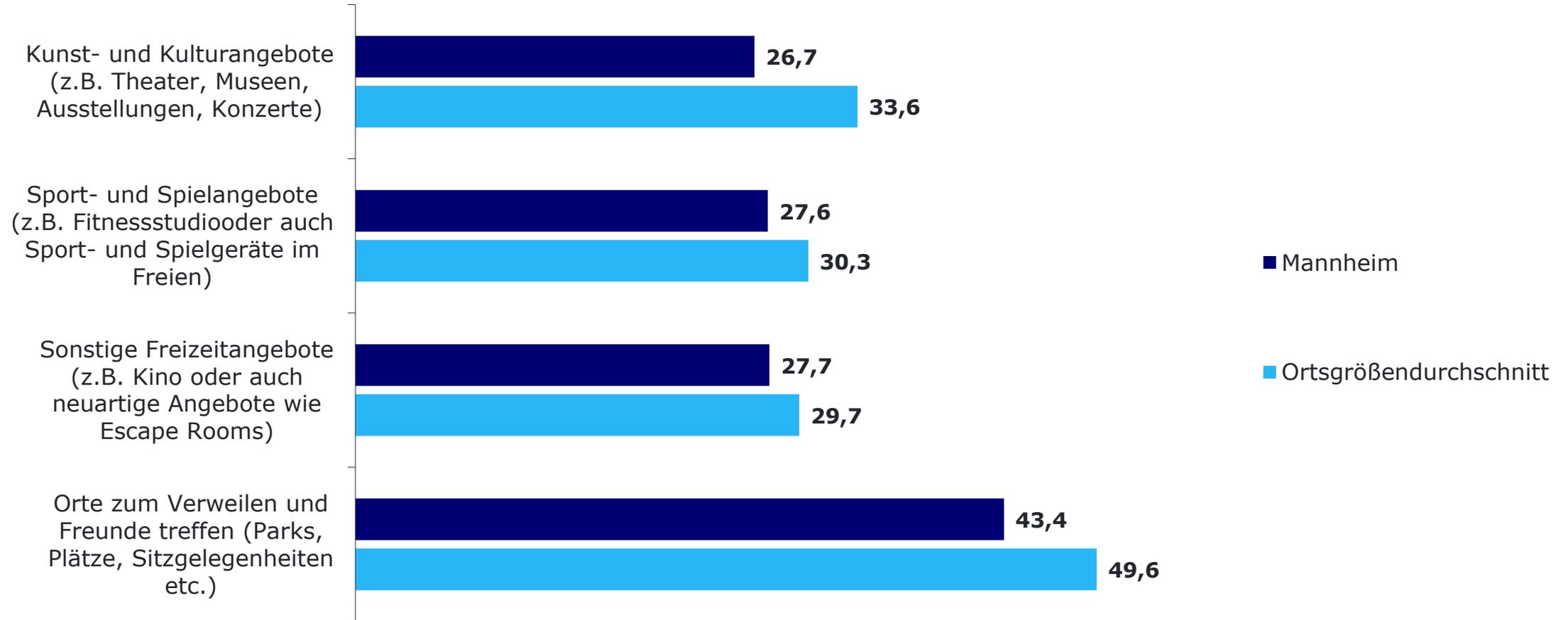
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Angaben in % der Befragten

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

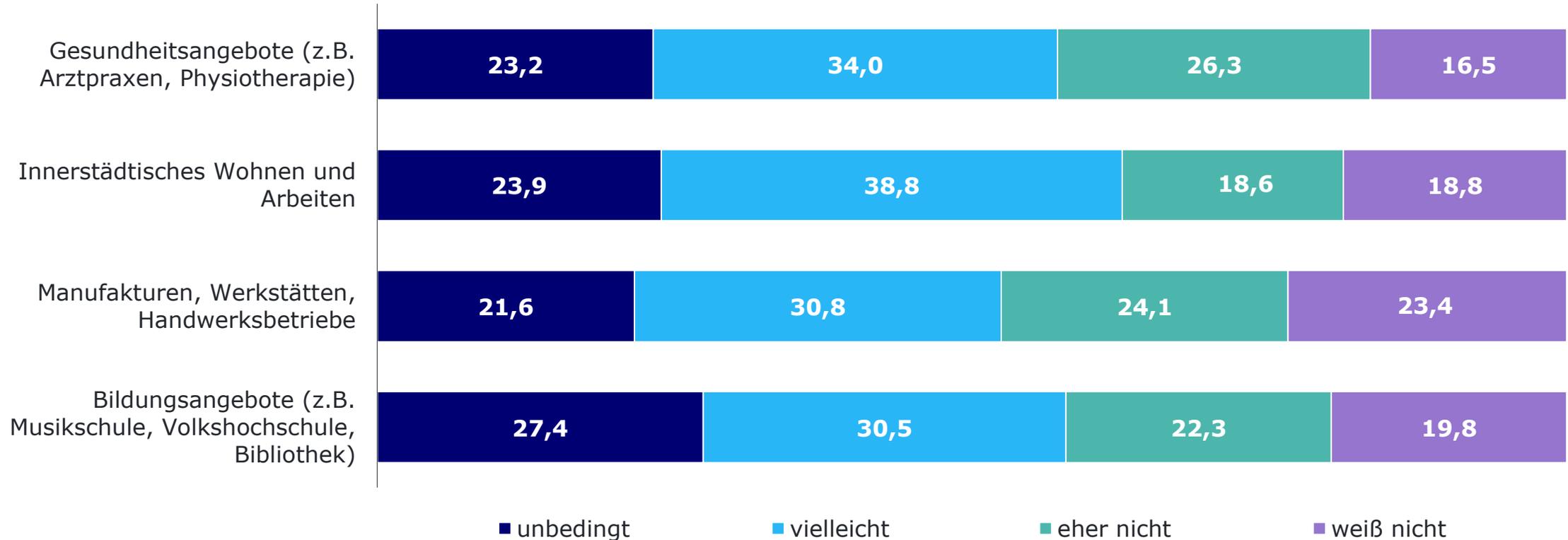


INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

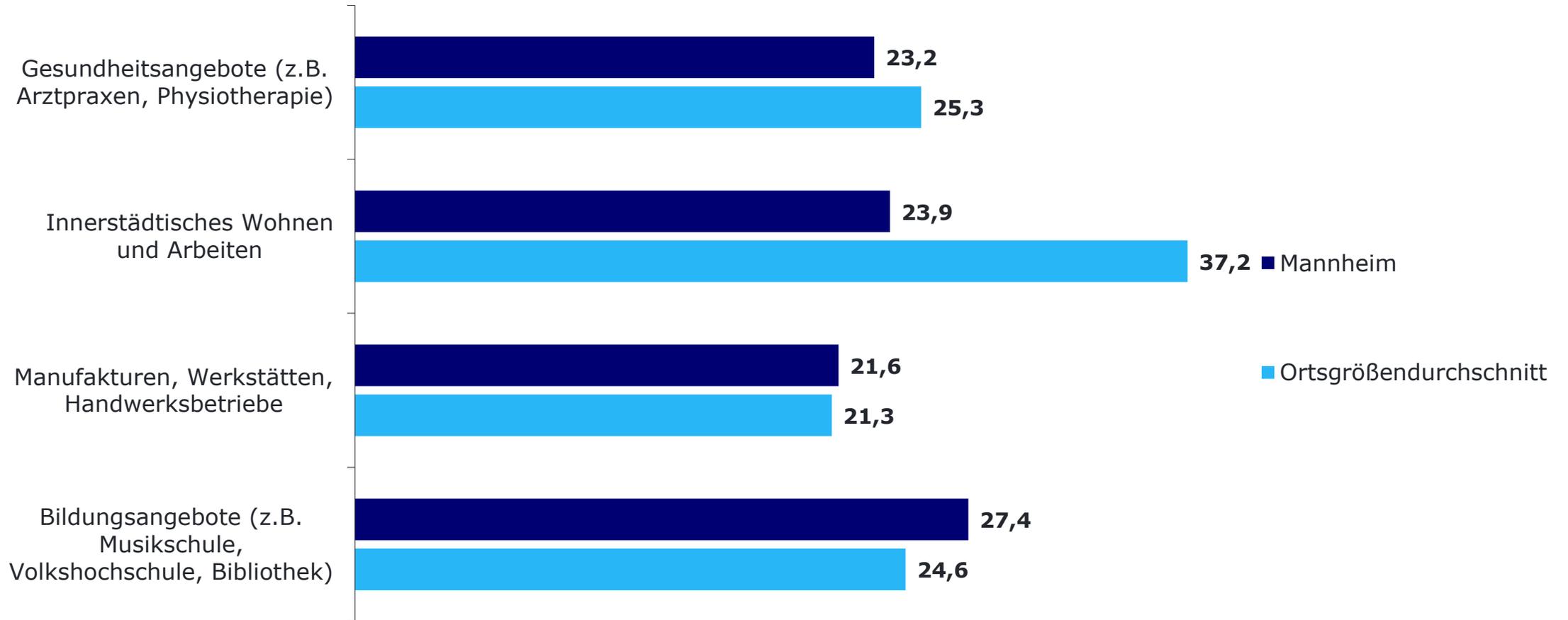
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Angaben in % der Befragten

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 1.007 ≥ n ≥ 1.007, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

WENN SIE FRAGEN HABEN ...



Nicolaus Sondermann

n.sondermann@ifhkoeln.de

+49 (0) 221 943607-34

Senior Projektmanager

IFH KÖLN
Erfolgreich im Handeln

IFH Köln GmbH

Dürener Str. 401 b
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

www.ifhkoeln.de

 @ifhkoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh

IFH KÖLN

Marktforschung und **Beratung** für den Handel: Märkte und Kund:innen im Blick, unternehmerische Entscheidungen sichern, Geschäftsmodelle zukunftsfähig gestalten.

ECC KÖLN

Community und **Knowhow-Transfer** für die Digitalisierung im Handel

IFH MEDIA ANALYTICS

Handelsmarketing datenbasiert ausrichten: lokal, regional, national.

IFH FÖRDERER

Partnerschaft seit 1929: **Wissenschaft und Praxis** für den Handel mit der Universität zu Köln