

PRESSEINFORMATION

Mannheim, 31. Juli 2020

Gutscheinbuch erstmals käuflich erhältlich: Über 50 Gutscheine für das besondere Mannheim-Erlebnis

Ab dem 31. Juli 2020 gibt die Stadtmarketing Mannheim GmbH das neue „Mannheim Gutscheinbuch 2020/21“ heraus. Erstmals wird dieses nicht nur an Erstsemesterstudierende verteilt, sondern zusätzlich zum Kauf angeboten.

„Mit dem Verkauf des Gutscheinbuchs möchten wir als Stadtmarketing einen Beitrag dazu leisten, die lokale Wirtschaft in diesen herausfordernden Zeiten zu unterstützen. Gerade jetzt ist es wichtig, einen zusätzlichen Anreiz zu schaffen, Mannheimer Museen, Cafés, Restaurants und weitere Freizeiteinrichtungen zu besuchen. Vom Traditionshaus bis hin zum neu eröffneten Geheimtipp bietet das Gutscheinbuch viele Inspirationen“, sagt Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Mannheim GmbH.

Seit einigen Jahren ist das Gutscheinbuch bereits ein beliebtes Willkommensgeschenk, das alle Erstsemesterstudierenden der Mannheimer Universität und Hochschulen zu ihrem Start in der Stadt erhalten. Da besondere Zeiten in diesem Jahr auch besondere Maßnahmen erfordern, hat das Stadtmarketing die Auflage des Coupon-Heftes erhöht und bietet es Mannheimer*innen und Besucher*innen, aber auch Unternehmen, die es zum Beispiel als Geschenk für Mitarbeiter*innen einsetzen können, zum Kauf an, um die attraktiven Angebote der Stadt einer größeren Zielgruppe zu präsentieren.

Insgesamt 61 Coupons bieten Rabattangebote für Mannheims Gastronomie, Kulturszene, Shopping-, Freizeit- und Sportmöglichkeiten. Für Inhaber*innen des Gutscheinbuchs gibt es beispielsweise einen Freibesuch im Nationaltheater, 2-für-1-Angebote in den Reiss-Engelhorn-Museen, dem TECHNOSEUM, dem Jazzclub Ella & Louis, einen kostenlosen Schnuppermonat in der Stadtbibliothek, Rabattaktionen in Mannheimer Geschäften, Freige Getränke in verschiedenen Cafés und Restaurants, ein Lasertag-Freispiel oder Rabatt auf eine Hotel-Übernachtung. Zehn der enthaltenen Gutscheine richten sich explizit an Studierende und sind ausschließlich von Studierenden oder Referendaren einzulösen.

Das Gutscheinbuch ist ab 31. Juli 2020 für 8 Euro in der Tourist Information am Hauptbahnhof sowie folgenden weiteren Verkaufsstellen erhältlich: Bücher Bender, Buchhandlung Schmitt und Hahn (Kunststraße) sowie Thalia Buchhandlung (am Paradeplatz). Der Gültigkeitszeitraum ist jeweils vom 1. August 2020 bis 31. August 2021.

Das Gutscheinbuch entstand mit freundlicher Unterstützung der Werbegemeinschaft Mannheim City e.V. und des Fachbereichs Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim.

Verkaufsstellen:

Tourist Information Mannheim

Willy-Brandt-Platz 5 in 68161 Mannheim

Bücher Bender

O4, 2 in 68161 Mannheim

Schmitt & Hahn Buch und Presse – Kunststraße

N2, 8 in 68161 Mannheim

Thalia Buchhandlung – Paradeplatz

C1, 6-7 in 68159 Mannheim

Weitere Informationen unter www.mannheim-gutscheinbuch.de.

Über die Stadtmarketing Mannheim GmbH

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH wurde 2001 gegründet, um Mannheims Wettbewerbsfähigkeit im konkurrierenden Umfeld weiter auszubauen, die Attraktivität des Images nach innen und außen zu steigern sowie die Profilierung und Positionierung der Stadt mit all ihren Stärken voranzutreiben. Sie wird zu 49 Prozent von der Stadt getragen, die Mehrheit von 51 Prozent der Anteile halten die 21 privaten Gesellschafter. Weitere Informationen unter www.visit-mannheim.de