

Vorstellung der
Mehrwegbecherkampagne

BLEIB DEINEM
Becher TREU!

10. Januar 2018



Coffee to Go – Ein paar Fakten

320.000 Einwegbecher pro Stunde in Deutschland

2,8 Mrd. pro Jahr

162 Liter Kaffee pro Kopf

Lebensdauer eines Bechers: 15 Minuten

40.000 Tonnen Abfall

Vollständiges Recycling kaum möglich

43.000 Bäume pro Jahr werden gefällt

320 Mio. kWh pro Jahr

110.000 Tonnen CO₂-Emissionen

...

Von der Idee...



- **Abfallwirtschaftskonzept für die Stadt Mannheim 2015 - 2024**

=> Maßnahmen-Katalog sieht Aktionen zum Thema Kaffee-Einweg-Becher vor
=> Erste öffentlichkeitswirksame Aktion zum Thema Mehrwegbecher im MA-Hauptbahnhof (Dezember)



- **Erstes Treffen** "Wiederverwendbare Becher für Coffee-to-go-Betriebe" (April)
(Bürger- und Gewerbeverein Östliche Innenstadt, Quartiersmanagement Innenstadt, Stadtmarketing & Abfallwirtschaft)

=> Erstmalige Idee zum "Mannheimer Becher"

- **Antrag von BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN** zur Einführung eines Mehrweg-Pfandsystems (Dezember)



...zur Umsetzung



- **Zweites Treffen** "Wiederverwendbare Becher für Coffee-to-go-Betriebe" (Feb)
=> Umfrage in den Betrieben der Innenstadt zur Teilnahmebereitschaft
- Idee zur Einführung eines Mehrwegbechersystems erzielt auf der **Ideenplattform** der Stadt Mannheim die notwendigen 100 Stimmen
=> Weitere Bearbeitung durch Klimaschutzagentur / Stadt Mannheim
- **Drittes Treffen** "Einführung Mehrwegbechersystem Mannheim" (Juli)
=> Diskussion zu möglichen Systemen (z.B.: Pfandsystem)
=> Teilnahmebereitschaft von einigen Unternehmen wurde bekundet
- **Umweltpreis 2017** „Einfälle statt Abfälle“ (Oktober)
=> Vorbildliche Einführung von Mehrwegbechersystemen bei drei Einrichtungen (Universität Mannheim, Café Boland's, Café Brue)



Gründe für Mehrwegbecher

1. Ein Gewinn für alle  Imagegewinn
Nachhaltiger Lifestyle

2. Attraktive Innenstadt
Saubere Straßen & Grünflächen
Weniger Müll

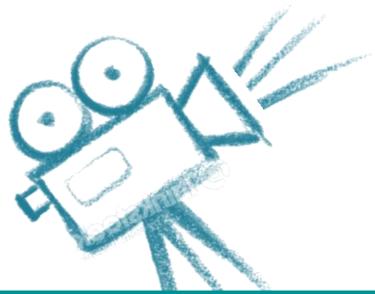
3. Besser für die Umwelt 

4. Ein Plus für den Geldbeutel 

 5. Größerer Kaffeegenuss

Vorstellung der Kampagne

BLEIB DEINEM
Becher TREU!



Die Kampagne

Eine Kampagne im Auftrag **STADT MANNHEIM** ²



Kooperationspartner:

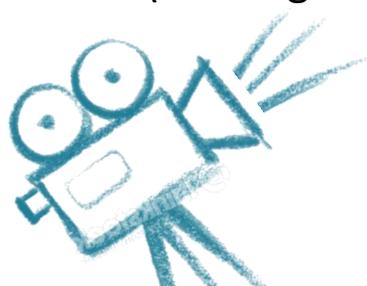


Das Ziel: Einführung eines freiwilligen und flexiblen Mehrwegbechersystems mit einheitlichem Design für einen gemeinsamen Beitrag für eine attraktive und nachhaltige Innenstadt.

Wann und wo?

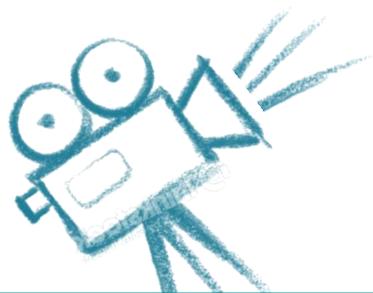
Pilotstart in Cafés, Bäckereien und weiteren Coffee-to-go-Anbietern der Innenstadt (und regionalen Filialen)

Auftakt und Einführung zum 24. März 2018 (Earth Hour)



Das flexible Mehrwegsystem

- Flexibles System mit drei Varianten, jeder kann teilnehmen.
- Erwerb von Kampagnenbechern möglich und/oder Nutzung vorhandener Mehrwegbecher.
- Kein „klassisches“ Pfandsystem. Becherrückgabe über Tauschmarke möglich. Deckel ist/ bleibt Eigentum des Kunden.
- Gegenseitige Rücknahme der Kampagnenbecher freiwillig möglich.
- Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit über Stadt Mannheim / Klimaschutzagentur.
- Bereitstellung von Bechern, Deckeln und Tauschmarken zum Projektstart im Rahmen eines Sammelkontingents durch die Klimaschutzagentur.
- Abruf und Bezahlung der Kampagnenbecher eigenständig durch die Unternehmen (auch Nachbestellungen).



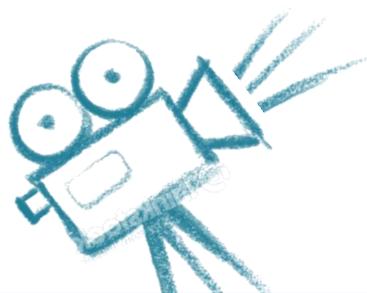
10 Cent pro Becher für nachhaltige Projekte

Prämie zum Projektstart von der Klimaschutzleitstelle der Stadt Mannheim



Das freiwillige Tauschsystem

- Betriebe, die einen Bechertausch anbieten, erwerben Tauschmarken (zum Wert des Bechers ohne Deckel).
- Zurückgenommen und getauscht wird nur der Becher. Der Deckel verbleibt beim Kunden.
- Die Becher werden durch den Betrieb gereinigt und können erneut rausgegeben werden.
- Der Kunde erhält für den zurückgegebenen Becher eine Tauschmarke, die wiederum eingetauscht werden kann.
- Für die Tauschmarke erhält der Kunde einen Becher ohne Deckel. Sollte der Kunde den privaten Deckel vergessen oder verloren haben, kann ein neuer Deckel vor Ort erworben werden.





Variante 1

Verkauf des Kampagnenbechers
Befüllung von Mehrwegbechern



Variante 2

Verkauf des Kampagnenbechers
Befüllung von Mehrwegbechern
Bechertausch



Variante 3

Befüllung von Mehrwegbechern



Ihre Meinung ist gefragt!

BLEIB DEINEM
Becher TREU!

Zum System:

Wie schätzen Sie Umsetzung in Ihrem Betrieb ein?
Und welche Variante wäre möglich?

Wie stehen Sie zu einem einheitlichen Preis des
Kampagnenbechers und zu möglichen Rabatten?

Wie könnte der Erfolg der eingesparten Einwegbecher
gezählt werden?

Wie schätzen Sie die Handhabung der Tauschmarke ein?

...Weitere Anmerkungen & Ideen

Der Becher

Becherfarbe

Weiß



Deckelfarben

Türkis und Dunkelbraun



Randfüllmenge: 450 ml | Höhe: 130 mm

Das Design



Warum dieser Becher?

Umweltfreundlichkeit:

Niedrige Verarbeitungstemperatur, geringes Gewicht, bruchstabil, aus langlebigem und hochwertigem Qualitätskunststoff

„**Made in Germany**“ (Minden)

Wiederverwertbarkeit: Rücknahme und Recycling von „ausgemusterten“ Bechern

Praktisch: Spülmaschinenfest und mikrowellengeeignet, sehr gute Haptik, verschleißbarer und dichter Deckel, platzsparend stapelbar

Hygiene: Alle Standards erfüllt, lebensmittelecht, geschmacksneutral, glatte Oberfläche, kein BPA, keine Schadstoffe



Herstellerangaben

- Lebenslange Garantie auf Herstellungsfehler (vorgesetzt Pflegehinweise wurden eingehalten).
- Normale Gebrauchsspuren und “Fremdeinwirkungen” sind von der Garantie ausgeschlossen.
- Sehr gute Erfahrungen von anderen Städten (Nachbestellungen ausschließlich aufgrund hoher Nachfrage).
- Durch das Produktionsverfahren ist das Design unverwüstlich und der Becher allgemein sehr robust.
- Die Erfahrungen anderer Städte zeigen, dass der Deckel im Besitz des Kunden verbleibt und aufgrund der strengen Hygienevorschrift nicht getauscht werden kann.
- Ein gewisser Vorrat an Becher sollte im Vorfeld einkalkuliert werden (Lieferzeiten bis zu 6 Wochen). Deckel können jederzeit kurzfristig bestellt werden.



Wir unterstützen Sie mit...

Design mit Wiedererkennungswert: Vom Becher bis zum Infoflyer: Mit unserem einheitlichen Design bieten wir Ihnen ein regionales und individuelles Mehrwegbechersystem mit Signalwirkung an.

Willkommenspaket für Ihre MitarbeiterInnen: Für alle Betriebe, die sich zum Auftakt bereits anmelden, stellen wir ein Set aus Bechern und Infomaterialien kostenfrei zu Verfügung.

Informationspaket: Wir kümmern uns darum, Behörden zu informieren und stellen Ihnen kostenlose Informationsmaterialien zur Verfügung.

Werbematerialien & Tauschmarke: Ob Aufkleber, Thekenaufsteller oder die Tauschmarke: Mit unseren Werbeprodukten machen Sie auf Ihre Teilnahme aufmerksam.

Werbemaßnahmen: Regelmäßige Aktionen, Pressemitteilung und Social Media-Beiträge informieren über die Kampagne. In einer interaktiven Karte werden alle Partner und ihre Angebote dargestellt.



Das Werbepaket

Schaufensteraufkleber
Plakate & Postkarten
Deckenhänger
Thekenaufsteller

Thekenaufsteller



Aufkleber



Format 14 x 14 cm

Format A6 (10,5 x 14,8 cm)

Plakate und Postkarten



Ihre Meinung ist gefragt!

BLEIB DEINEM
Becher TREU!

Zur Kampagne und den Unterstützungsangeboten:

Welche Werbeprodukte brauchen Sie?

Welche Informationsmaterialien brauchen Sie?

Wie könnten Sie die Öffentlichkeitsarbeit unterstützen?

...Weitere Anmerkungen & Ideen

Der Auftakt

Kaffeewandel am Nachmittag

Vielfältige Aktionen und Information auf dem Paradeplatz
(Klimaschutzagentur, Stadt MA und Kooperationspartner)

Start der Kampagne in den Betrieben inkl. kleiner Belohnung für Kunden
Gewinnspiel für alle Kunden, die einen Becher erwerben



Event am Abend

Nachtcafé:
Ausklang mit verschiedenen Events
rund um Kaffee

Fahrrad-Kino:
Kinovorführung mit Fahrradtour



Ihre Meinung ist gefragt!

BLEIB DEINEM
Becher TREU!

Zum Auftakt:

**Nehmen Sie am Kaffeewandel teil?
Mit welchen kleinen Belohnungen für
Mehrwegbecherkunden?**

**Ist die Mitgabe einer Gewinnkarte beim Kauf eines
Kampagnenbechers möglich?**

Wie könnte eine weitere Unterstützung aussehen?

...Weitere Anmerkungen & Ideen

BLEIB DEINEM *Becher* TREU!

DEINEM
Becher TREU!

